



Virtuelle Akademie  
Nachhaltigkeit



Initiative  
Psychologie im  
Umweltschutz

# Einflussfaktoren auf individuelles Umweltverhalten I

Episode 5.2: Soziale Normen

Dr. Sonja Geiger  
Fachgebiet für Arbeitslehre, Ökonomie und nachhaltigen Konsum  
TU Berlin

 **Universität Bremen**

GEFÖRDERT VOM



Bundesministerium  
für Bildung  
und Forschung



# Übersicht zur gesamten Lerneinheit

## **Episode 5.1: Einstellungen**

- Ein- vs. mehrdimensionale Einstellungsdefinitionen
- Einstellungsverhaltenslücke

## **Episode 5.2: Soziale Normen**

- Deskriptive vs. präskriptive Normen
- Empirische Befunde zur Wirkweise von sozialen Normen

## **Episode 5.3: Rückblick und Praxis**



## Lernziele

### **Lernziel 1:**

Sie wissen was soziale Normen sind und lernen ihre verschiedenen Formen kennen.

### **Lernziel 2:**

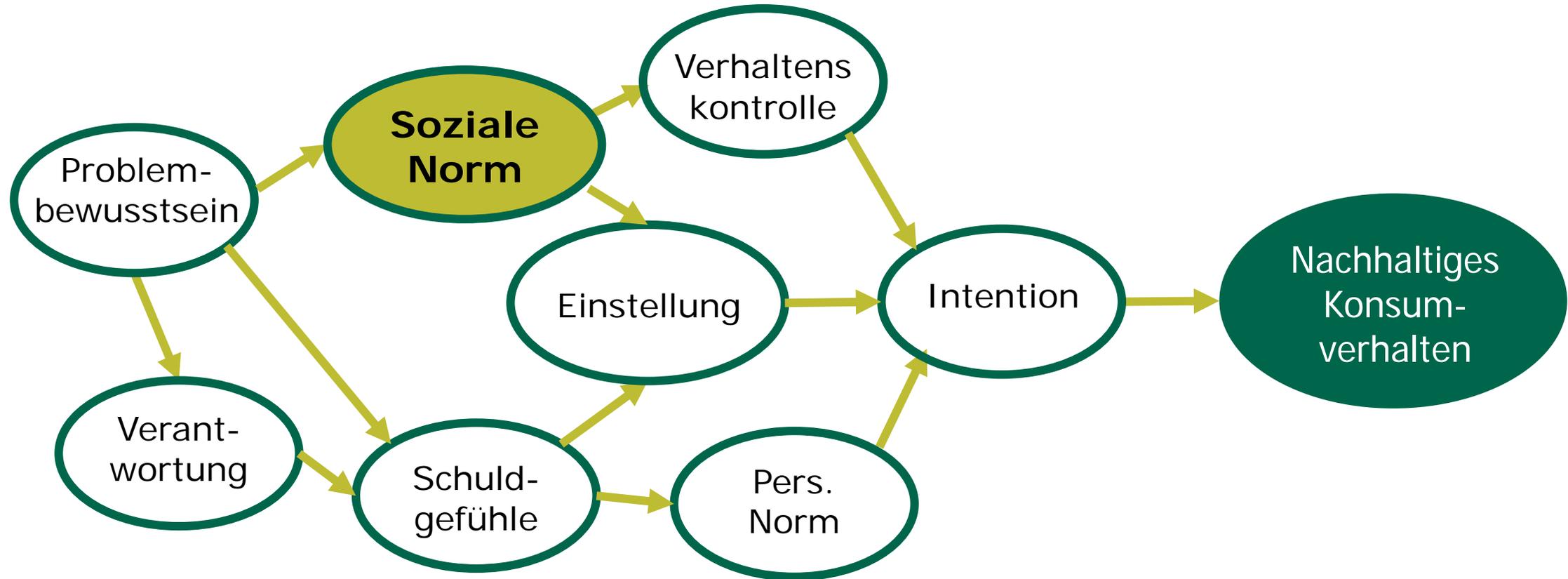
Sie verstehen die Wichtigkeit sozialer Normen für die Förderung nachhaltigen Konsumverhaltens.

### **Lernziel 3:**

Sie lernen klassische Experimente zur Wirksamkeit sozialer Normen auf Umweltverhalten kennen.



# Soziale Normen in Umweltpsychologischen Theorien





# Was sind soziale Normen?

**Regeln** und **Standards**, die von Mitgliedern einer Gruppe verstanden werden und soziales Verhalten ohne Gesetzesgewalt leiten bzw. einschränken.

Cialdini & Trost (1998)



Foto: Marlis Wullenkord



Foto: Ash Kyd auf Flickr



# Was sind soziale Normen?

**Regeln** und **Standards**, die von Mitgliedern einer Gruppe verstanden werden und soziales Verhalten ohne Gesetzesgewalt leiten bzw. einschränken.

Cialdini & Trost (1998)

Weitere Merkmale:

- Bewusst (explizit) und unbewusst (implizit) wirksam
- Gesellschaftlich/kulturell geprägt
- Unterschiedliche Reichweite



Foto: Marlis Wullenkord



Foto: Ash Kyd auf Flickr



# Was sind soziale Normen?



Foto: Marlis Wullenkord



# Was sind soziale Normen?



Foto: Marlis Wullenkord



Foto: Timothy Paul Smith auf Unsplash



# Was sind soziale Normen?



Foto: Marlis Wullenkord



Foto: Timothy Paul Smith auf Unsplash



Foto: Ümit Yıldırım auf Unsplash



# Was sind soziale Normen?



Foto: Marlis Wullenkord



Foto: Naim [Benjelloun](#) auf Unsplash



Foto: Timothy Paul Smith auf Unsplash



Foto: Ümit Yıldırım auf Unsplash



# Formen sozialer Normen

## Deskriptive Normen

Was andere tun:  
Wie verhalten sich die anderen?

- „*Das machen alle so*“
- „*So ein cooles Tattoo will auch...*“
- „*Ah, wie Solarpaneele hier auf den Dächern installiert sind...*“



Foto: Timothy Paul Smith auf Unsplash

## Präskriptive Normen

Was andere gut & richtig finden:  
Wie sollte man sich verhalten?



# Formen sozialer Normen

## Deskriptive Normen

Was andere tun:  
Wie verhalten sich die anderen?

- „Das machen alle so“
- „So ein cooles Tattoo will auch...“
- „Ah, wie Solarpaneele hier auf den Dächern installiert sind...“



Foto: Timothy Paul Smith auf Unsplash

## Präskriptive Normen

Was andere gut & richtig finden:  
Wie sollte man sich verhalten?

- „So läuft man nicht rum“
- „Man sollte mit Messer und Gabel essen“
- „Wir sollten die Natur schützen“



Foto: Ümit Yıldırım auf Unsplash



# Funktionen sozialer Normen

## Warum folgen Menschen Normen?

### Normativer Einfluss

- Wunsch nach sozialer Akzeptanz
- Erhöht Wahrscheinlichkeit, dass Menschen uns mögen
  - Bsp: Modeerscheinungen



Foto: Timothy Paul Smith auf Unsplash



# Funktionen sozialer Normen

## Warum folgen Menschen Normen?

### Normativer Einfluss

- Wunsch nach sozialer Akzeptanz
- Erhöht Wahrscheinlichkeit, dass Menschen uns mögen
  - Bsp: Modeerscheinungen



Foto: Timothy Paul Smith auf Unsplash

### Informationaler Einfluss

- Wunsch, angebracht zu handeln
- Das, was andere machen, ist informativ!
  - Bsp: Ankunft in Bitterfeld HBF



Foto: Luis Efigenio auf Unsplash



# Soziale Normen und Umweltverhalten: Handtuchstudie

## Feldexperiment:

Motivieren soziale Normen zu nachhaltigerem Verhalten in Hotels?

## Studie zu Handtuchnutzung

Manipulation der deskriptiven Norm:  
Information zu Mehrfachnutzung von Handtüchern

- Standardnachricht (keine Norm)
- Globale Norm
- Lokale Norm

Liebe Gäste!

Helfen Sie, die Umwelt zu schützen.  
Viele Tonnen Handtücher werden täglich in  
Hotels und Pensionen gewaschen. Wollen Sie  
helfen, diese **Belastung für die Umwelt** zu  
reduzieren?

Sie können die Umwelt schützen, indem Sie  
Ihre Handtücher ebenfalls mehrmals verwenden.  
Zu wechselnde Handtücher bitte auf den  
Boden legen.

Vielen Dank!



# Soziale Normen und Umweltverhalten: Handtuchstudie

## Feldexperiment:

Motivieren soziale Normen zu nachhaltigerem Verhalten in Hotels?

## Studie zu Handtuchnutzung

Manipulation der deskriptiven Norm:  
Information zu Mehrfachnutzung von Handtüchern

- Standardnachricht (keine Norm)
- Globale Norm
- Lokale Norm

Liebe Gäste!

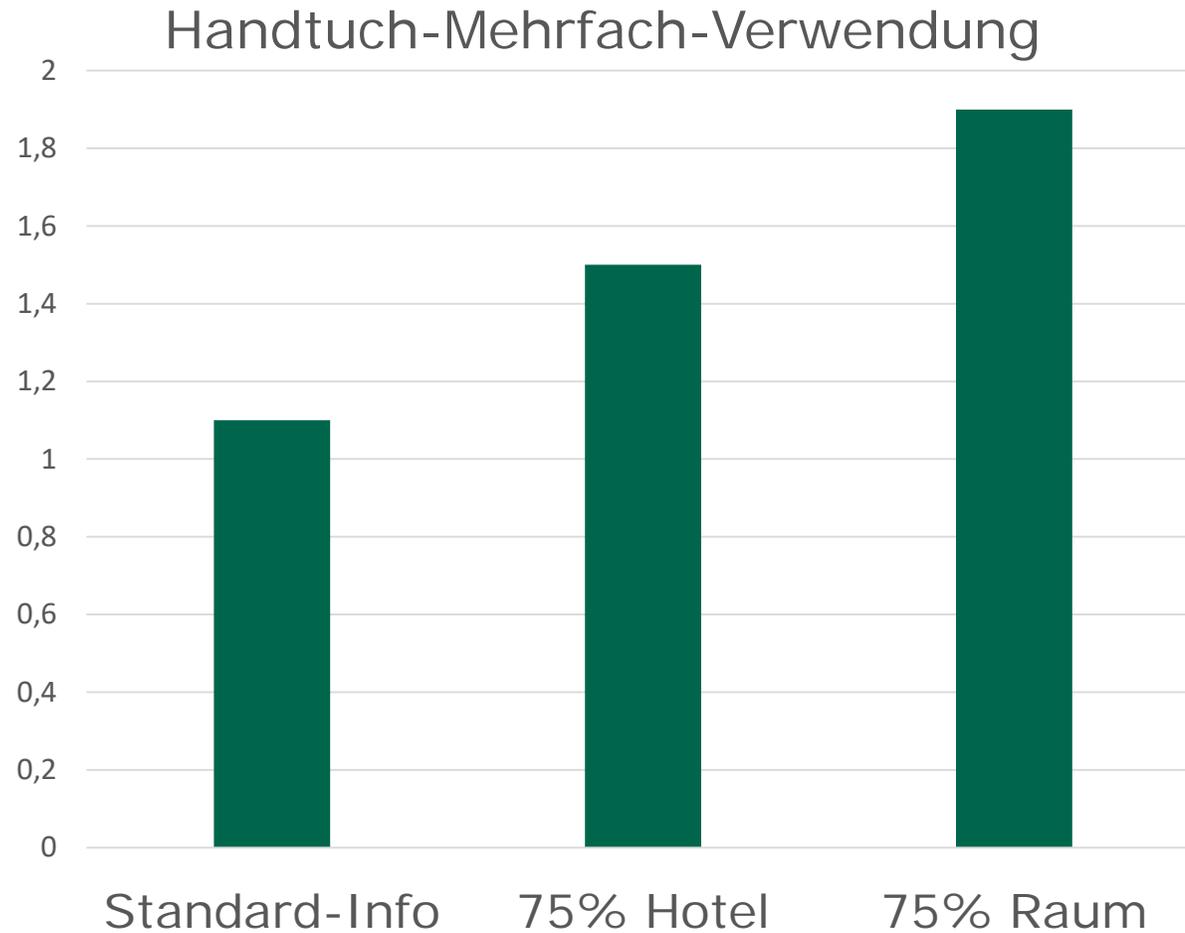
Liebe Gäste!

Helfen Sie, die Umwelt zu schützen. Viele Tonne Handtücher werden täglich in Hotels und Pensionen gewaschen. Machen Sie es **den anderen Gästen gleich** und helfen Sie **ebenfalls**, unsere Umwelt zu schützen: 75% unserer Gäste aus diesem Zimmer benutzen ihre Handtücher mehrmals. Sie können sich diesen Gästen anschließen, indem Sie Ihre Handtücher ebenfalls mehrmals verwenden. Zu wechselnde Handtücher bitte auf den Boden legen.

Vielen Dank!



# Soziale Normen und Umweltverhalten: Handtuchstudie



Je näher uns die Menschen sind, je starker der Einfluss!



# Soziale Normen und Umweltverhalten: Verpackungsmüll

## Feldexperiment:

Motivieren soziale Normen zu nachhaltigerem Verhalten?

### Studie zum Kauf von verpackungsarmen Produkten

- Informationssendung, in der für verpackungsarme Produkte geworben wird
- Je ähnlicher das Alter der werbenden Person und der Zielgruppe, desto höher die Kaufintention



Foto: Obsidaian19, wikicommons.org



# Soziale Normen und Umweltverhalten: Verpackungsmüll

## Feldexperiment:

Motivieren soziale Normen zu nachhaltigerem Verhalten?

### Studie zum Kauf von verpackungsarmen Produkten

- Informationssendung, in der für verpackungsarme Produkte geworben wird
- Je ähnlicher das Alter der werbenden Person und der Zielgruppe, desto höher die Kaufintention



## Ähnlichkeitseffekt

Je näher oder ähnlicher uns die Menschen sind, desto stärker ist der Einfluss auf unser Verhalten.



Foto: Obsidaian19, wikicommons.org



## Deskriptive vs. Präskriptive Normen

### Was, wenn deskriptive und präskriptive Normen in Konflikt stehen?

Beispiele:

Werbespot: Der weinende Ureinwohner

Was ist hier die deskriptive Norm?

Was ist die präskriptive Norm?



<https://www.youtube.com/watch?v=j7OHG7tHrNM>



## Deskriptive vs. Präskriptive Normen

### Was, wenn deskriptive und präskriptive Normen in Konflikt stehen?

Beispiele:

Werbespot: Der weinende Ureinwohner

Was ist hier die deskriptive Norm?

Was ist die präskriptive Norm?



<https://www.youtube.com/watch?v=j7OHG7tHrNM>

Deskriptive Norm:

- Die Umwelt wird verschmutzt

Präskriptive Norm:

- Man soll die Schöpfung bewahren, Respekt vor der Natur



[https://www.youtube.com/watch?v=rifZVr\\_B21s](https://www.youtube.com/watch?v=rifZVr_B21s)



# Soziale Normen und Umweltverhalten: Wurfsendungen

**Feldexperiment:** wie wirken deskriptive vs. präskriptive Normen auf nachhaltiges Verhalten bei der Vermeidung von Papiermüll?

Bedingungen:

## Deskriptive Norm

*Stark:* viele Aufkleber im Umfeld

*Schwach:* wenige Aufkleber im Umfeld

## Präskriptive Norm

*Salient:* Aufforderung, zum Umweltschutz beizutragen

*Nicht sal.:* Information über Rechtliches zu Anti-Werbung

## Zielverhalten

Aufkleber auf eigenen Briefkasten kleben

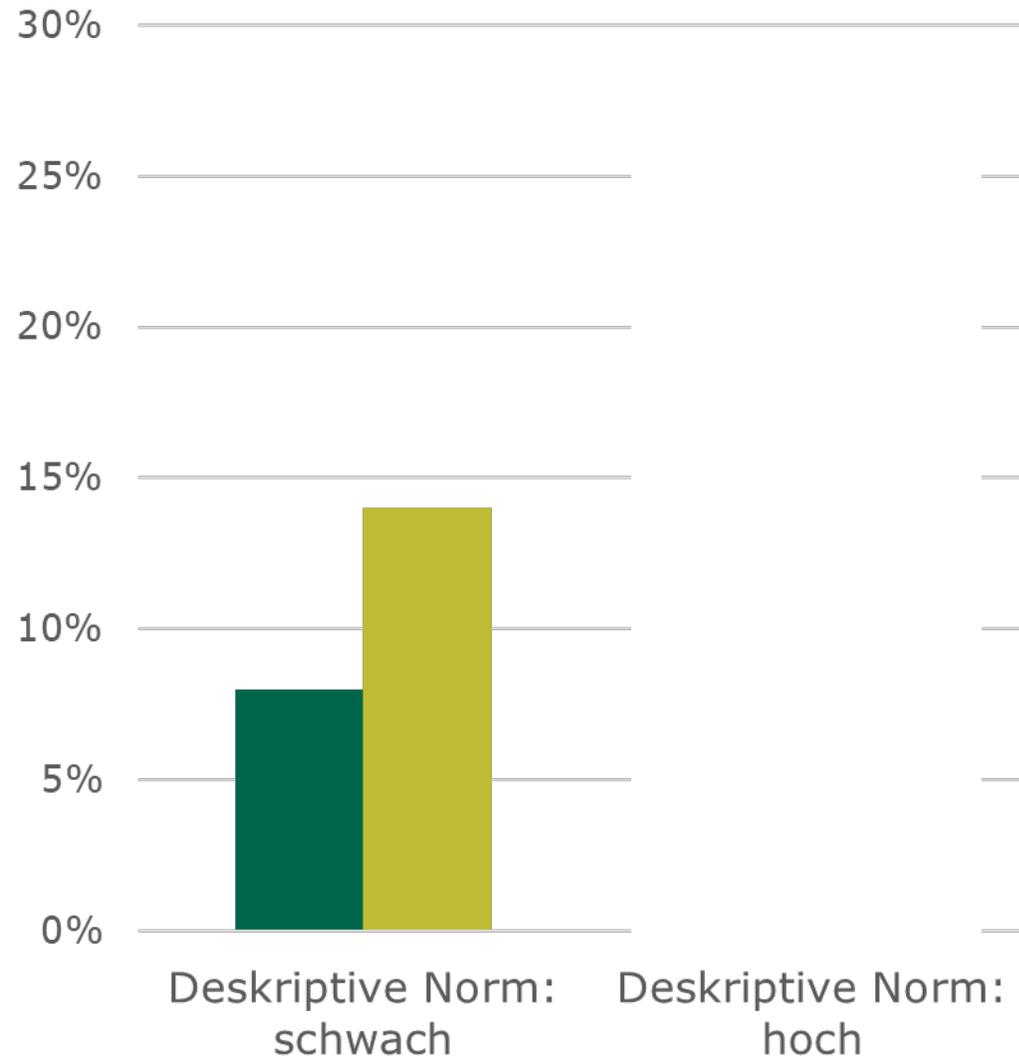


**Keine kostenlose Zeitung und  
Werbung einwerfen.  
Danke!**



# Soziale Normen und Umweltverhalten

Personen,  
die Sticker  
aufkleben

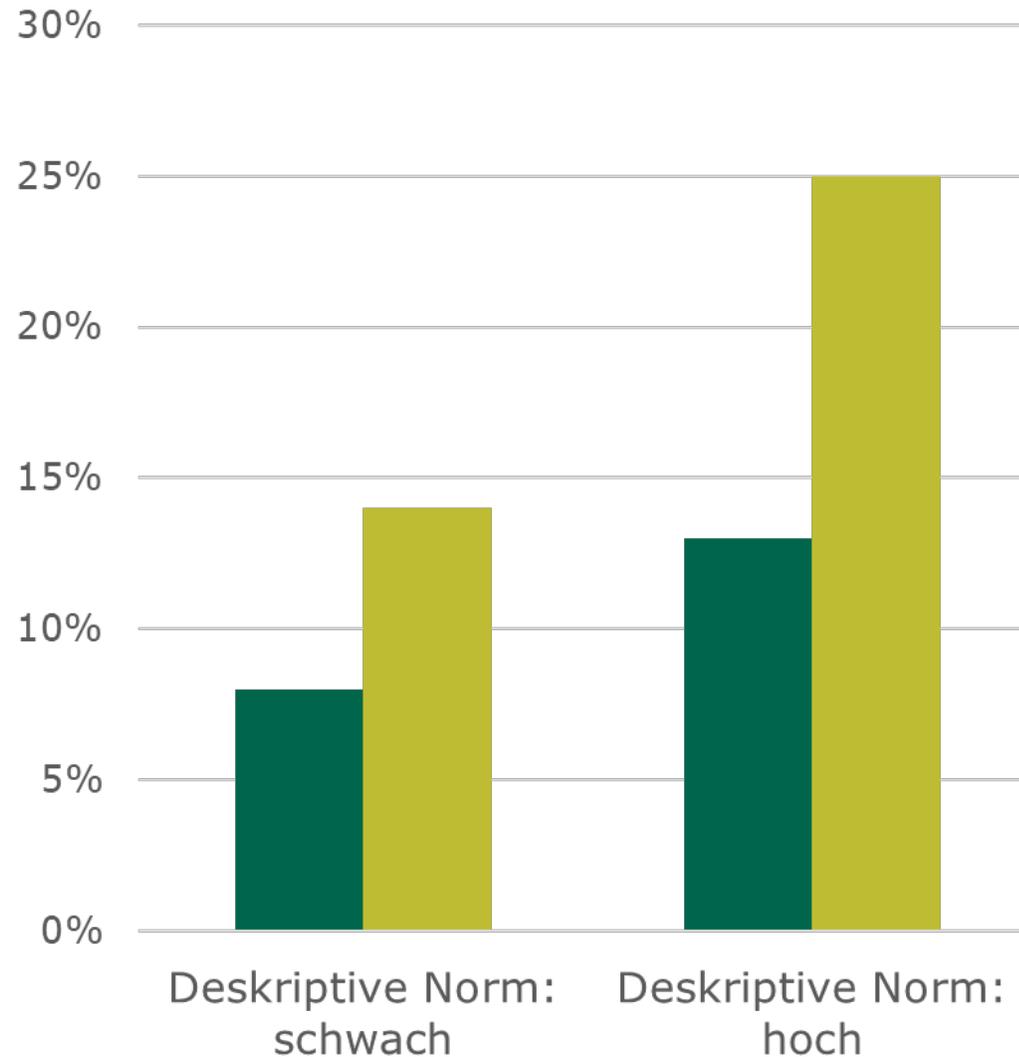


Präskriptive Norm:  
■ Rechtliche Hinweise  
■ Umweltschutz-Aufforderung



# Soziale Normen und Umweltverhalten

Personen,  
die Sticker  
aufkleben



Präskriptive Norm:  
■ Rechtliche Hinweise  
■ Umweltschutz-Aufforderung



# Soziale Normen und Umweltverhalten

**Keine kostenlose Zeitung und  
Werbung einwerfen.  
Danke!**



**Umweltschutz-  
aufforderung**



# Soziale Normen und Umweltverhalten

Keine kostenlose Zeitung und  
 Werbung einwerfen.  
Danke!

+

Umweltschutz-  
aufforderung



## Gleichgerichtetheit

Größter Effekt, wenn deskriptive Normen (man macht...) und präskriptive Normen (man sollte...) sich entsprechen



# Verhaltenswirksamkeit von sozialen Normen

## Wann beeinflussen soziale Normen Verhalten?

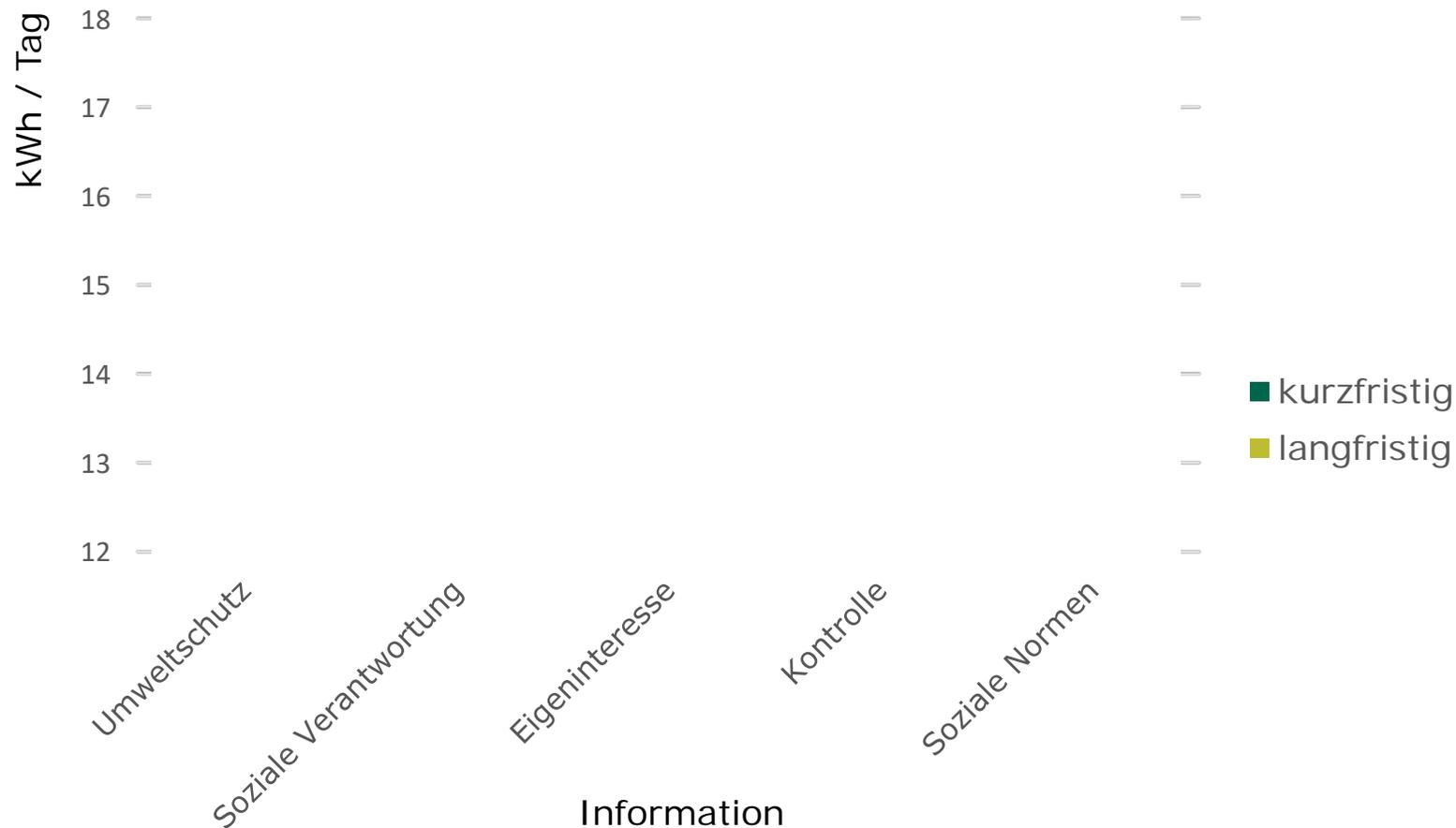
1. Normen müssen **salient** sein  
→ sie müssen in einem spezifischen Kontext aktiviert werden
2. Die **Gruppengröße** ist entscheidend  
→ je mehr Menschen sich normativ verhalten, umso eher folgt man Normen
3. **Ähnlichkeitseffekt**  
→ Wir folgen eher Normen, die von Menschen unserer Gruppe gezeigt werden
4. Normen sollten **gleichgerichtet** sein  
→ deskriptive Norm („man macht“) sollte präskriptiv („man soll“) entsprechen
5. Die **persönlichen Normen** sind wichtig  
→ besonders anfällig für soziale Normen bei eigener Ambivalenz



# Verhaltenswirksamkeit von sozialen Normen

## Wie stark beeinflussen soziale Normen Verhalten?

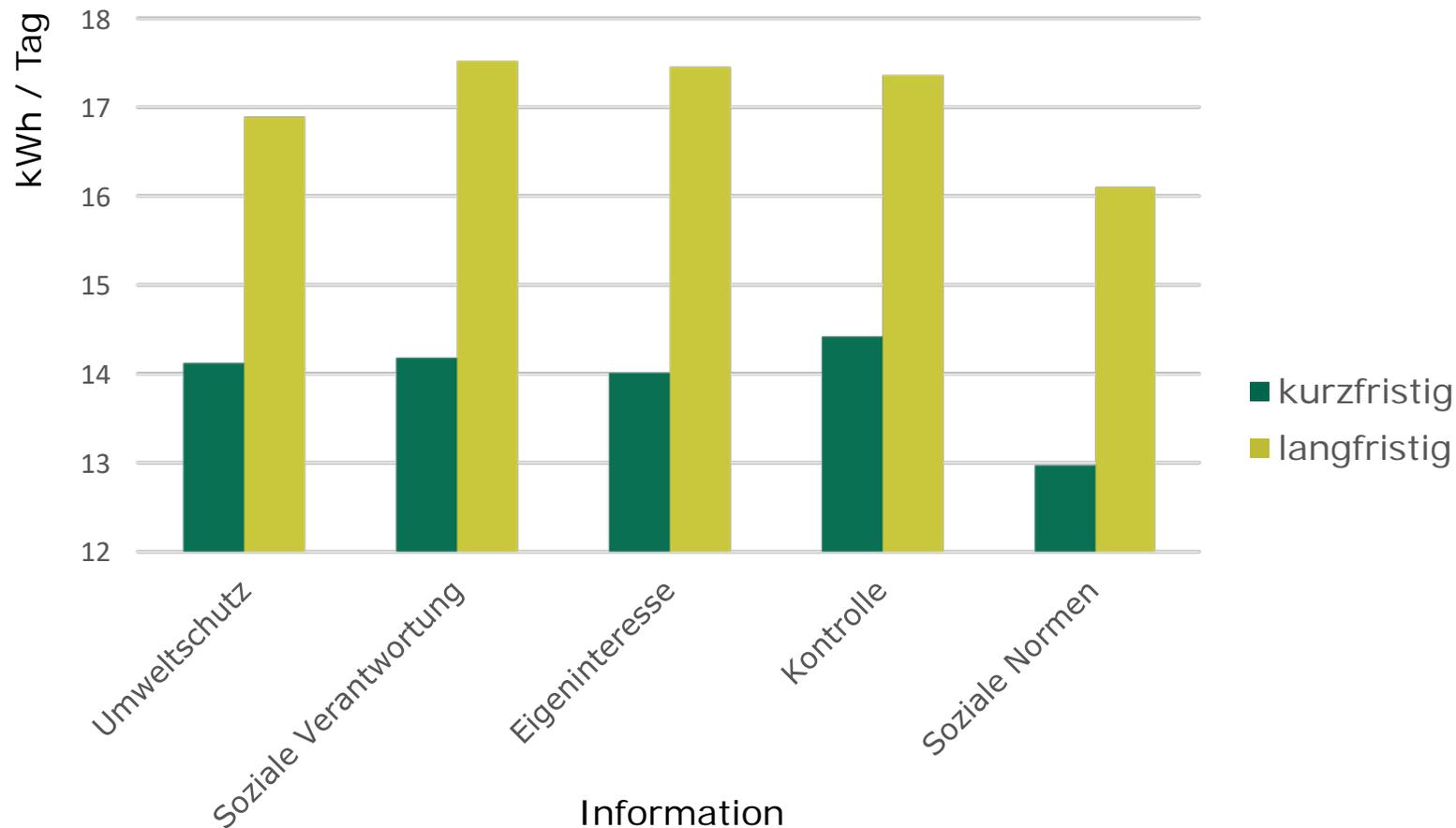
Effekte von unterschiedlichen Informationsarten auf Energie-Sparen





# Verhaltenswirksamkeit von sozialen Normen

## Wie stark beeinflussen soziale Normen Verhalten?

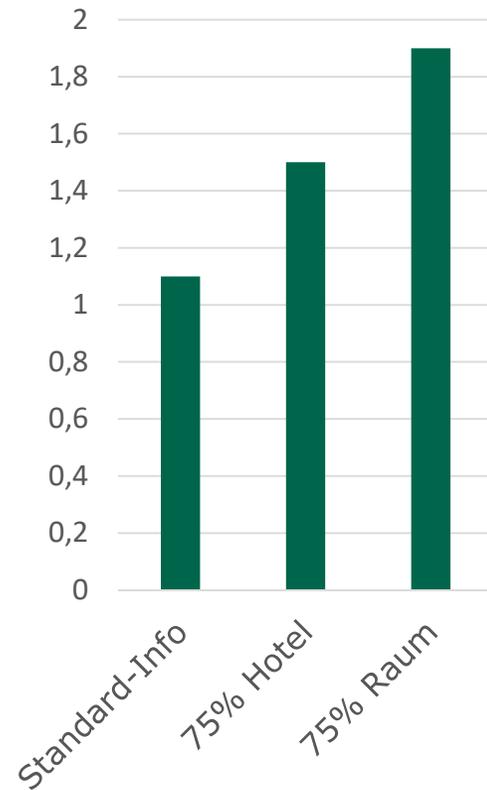


Effekte von unterschiedlichen Informationsarten auf Energie-Sparen



# Wirken Soziale Normen immer?

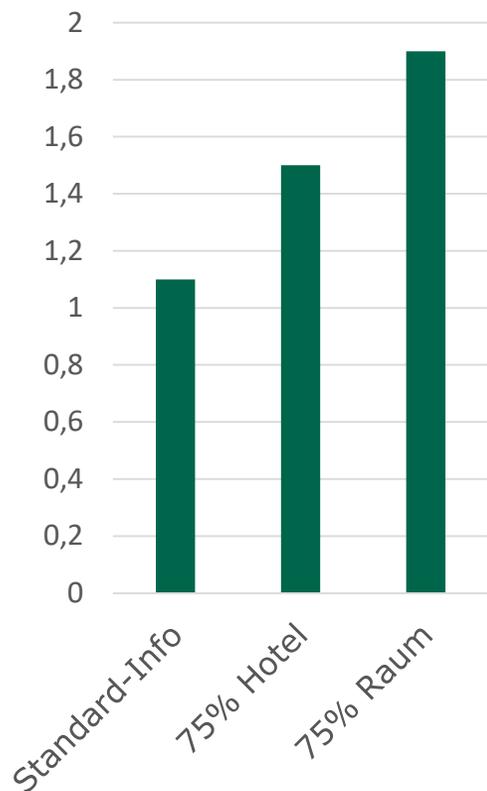
## Handtuchstudie



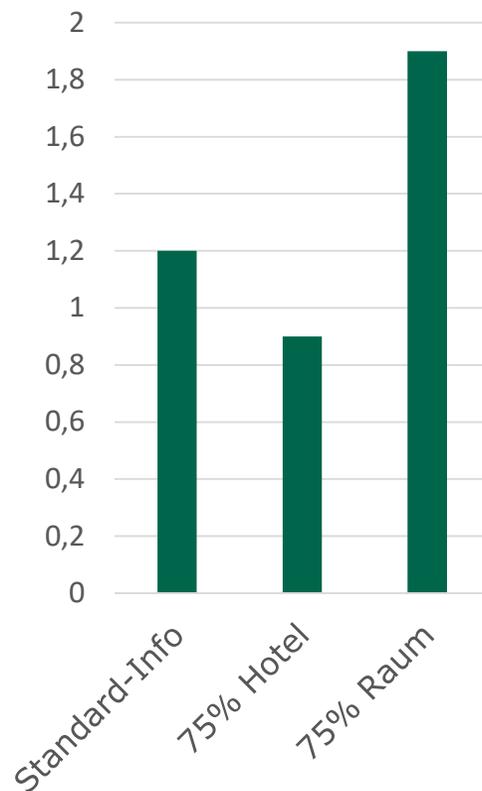


# Wirken Soziale Normen immer?

## Handtuchstudie



Goldstein, Cialdini & Griskevicius (2004)

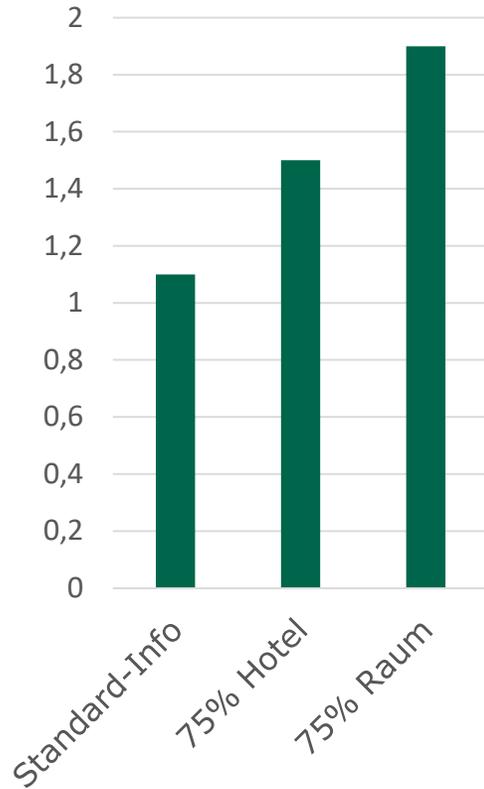


Reese, Loew & Steffgen (2014)

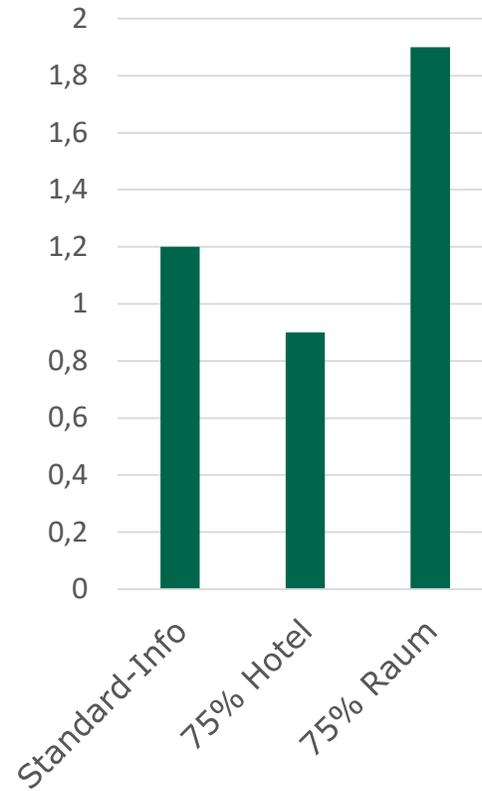


# Wirken Soziale Normen immer?

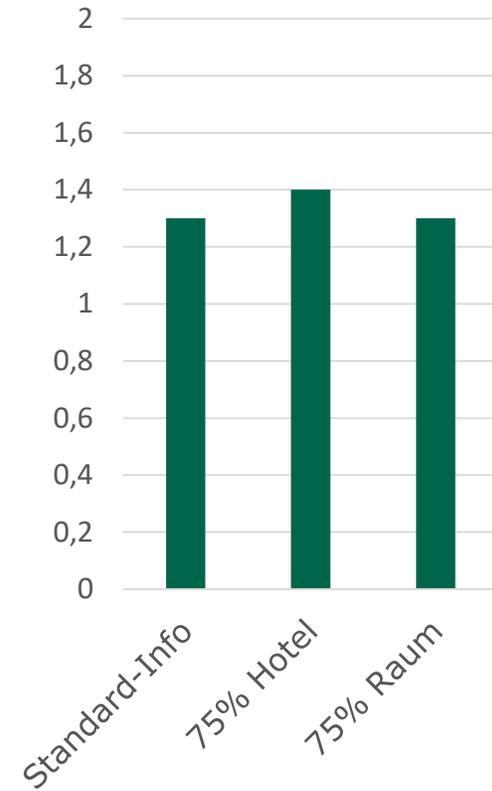
## Handtuchstudie



Goldstein, Cialdini & Griskevicius (2004)



Reese, Loew & Steffgen (2014)

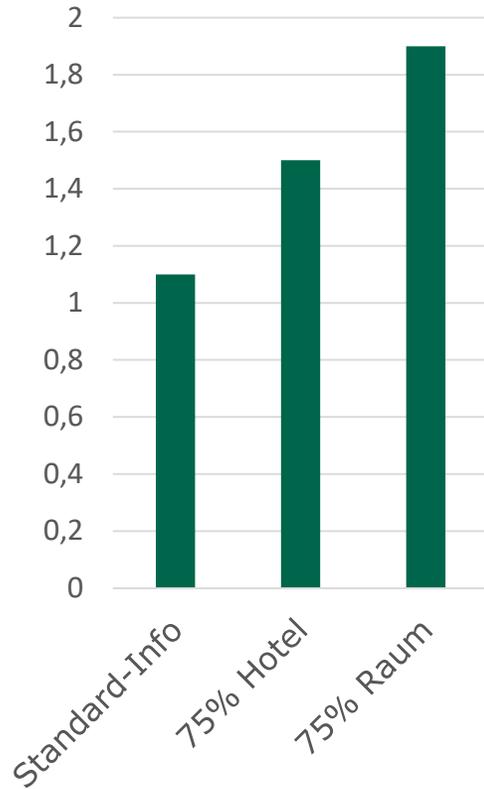


Schlüter & Bohner, (2014)

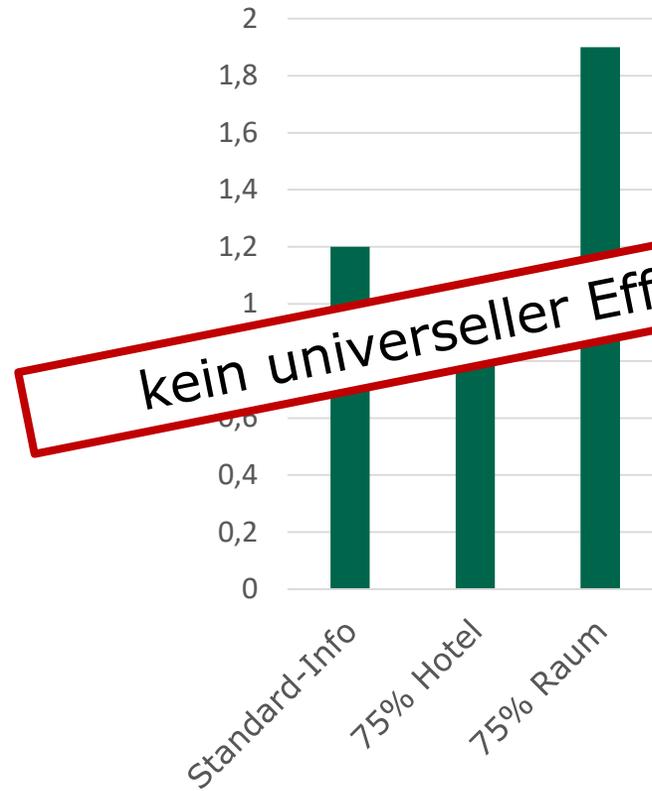


# Wirken Soziale Normen immer?

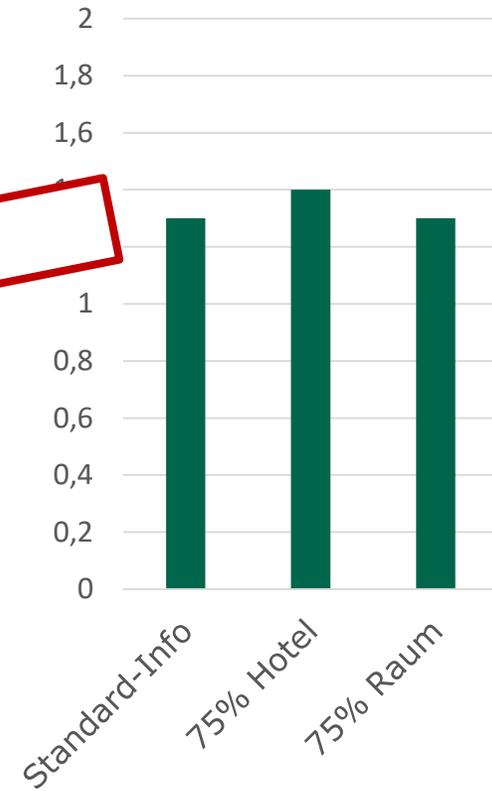
## Handtuchstudie



Goldstein, Cialdini & Griskevicius (2004)



Reese, Loew & Steffgen (2014)



Schlüter & Bohner, (2014)



# Wirken Soziale Normen immer?

## Meta-Analyse zu Feldexperimenten mit Sozialen Normen

Stichprobe:

- 74 Studien (umfassen 91 einzelne Experimente)
- >200.000 Einzelbeobachtungen von Verhalten



# Wirken Soziale Normen immer?

## Meta-Analyse zu Feldexperimenten mit Sozialen Normen

Stichprobe:

- 74 Studien (umfassen 91 einzelne Experimente)
- >200.000 Einzelbeobachtungen von Verhalten

### Ergebnisse:

- Soziale Normen sind wirksam!  $d = .32$
- Implizite Normen (z.B. Müllaufkommen) wirken stärker als explizite Normen (z.B: Informationsblatt)
- Kultureller Hintergrund ist wichtig, ABER:  
je individualistischer eine Gesellschaft, desto stärker wirken soziale Normen



Foto: Marlis Wullenkord

Machen Sie es **den anderen Gästen gleich**  
helfen Sie **ebenfalls**, unsere Umwelt zu sch  
75% unserer Gäste aus diesem Zimmer ber  
ihre Handtücher mehrmals.  
Sie können sich diesen Gästen anschließen,



## Zusammenfassung

### Soziale Normen...

- ... sind sozial geteilte Verhaltensregeln und -standards, die sowohl **deskriptiv** als auch **präskriptiv** sein können
- ... sind ein **wichtiger Baustein** zur Erklärung (und Förderung) **umweltgerechten Verhaltens**
- ... wirken vor allem dann, wenn sie **implizit, offensichtlich** sind und von vielen **Menschen, die uns ähnlich sind**, gezeigt werden
- ... sind **kontextabhängig** und damit in unterschiedlichem Maß wirksam



## Weiterführende Literatur

- Magnus Bergquist, Andreas Nilsson, & Wesley P. Schultz (2019). A meta-analysis of field-experiments using social norms to promote pro-environmental behaviors. *Global Environmental Change*, 58(101941).
- Bohner, G., Schlüter, L., & Eriksson, K. (2014). A Room with a Viewpoint Revisited: Descriptive Norms and Hotel Guests' Towel Reuse Behavior. *PLoS ONE*, 9(8), E104086
- Elgaaied-Gambier, L., Monnot, E., & Reniou, F. (2018). Using descriptive norm appeals effectively to promote green behavior. *Journal of Business Research*, 82(C), 179-191.
- Goldstein, N., Cialdini, R., & Griskevicius, V. (2004). A Room with a Viewpoint: Using Social Norms to Motivate Environmental Conservation in Hotels. *Journal of Consumer Research*, 35(3), 472-482
- Hamann, K. R., Reese, G., Seewald, D., & Loeschinger, D. C. (2015). Affixing the theory of normative conduct (to your mailbox): Injunctive and descriptive norms as predictors of anti-ads sticker use. *Journal of Environmental Psychology*, 44, 1-9.
- Nolan, J., Schultz, P., Cialdini, R., Goldstein, N., & Griskevicius, V. (2008). Normative Social Influence is Underdetected. *Personality and Social Psychology Bulletin*, 34(7), 913-923.
- Reese, G., Loeschinger, D., Hamann, K., & Neubert, S. (2013). Sticker in the Box! Object-Person Distance and Descriptive Norms as Means to Reduce Waste. *Ecopsychology*, 5(2), 146-148.
- Smith, J., Louis, W., Terry, D., Greenaway, K., Clarke, M., & Cheng, X. (2012). Congruent or conflicted? The impact of injunctive and descriptive norms on environmental intentions. *Journal of Environmental Psychology*, 32(4), 353-361.