



Virtuelle Akademie **Nachhaltigkeit**

Innovationsmanagement und Nachhaltigkeit

Episode 2: Gestaltungsempfehlung

Prof. Dr. Klaus Fichter
Universität Oldenburg

 Universität Bremen

ZMML
Zentrum für Multimediale
in der Lehre

DBU 

Deutsche Bundesstiftung Umwelt



Veranstaltung: Nachhaltigkeit und Betriebswirtschaftslehre *erstellt und gefördert durch*



Übersicht der Lerneinheit

Episode 1:

Grundlagen

Episode 2:

Gestaltungsempfehlung

Episode 3:

Interview



Lernziele dieser Episode

Lernziel 1:

Sie können erläutern, warum vor allem Gründer wichtig sind für Nachhaltigkeitsinnovationen.

Lernziel 2:

Sie kennen zentrale Gestaltungselemente eines nachhaltigkeitsorientierten Innovationsmanagements.

Lernziel 3:

Sie sind motiviert, sich weiter mit Nachhaltigkeitsinnovationen zu beschäftigen.



Gliederung

- Nachhaltigkeitsorientiertes Innovationsmanagement
 - Startup: Beispiel wegreen
 - Junge Unternehmen: Beispiel Younicos
 - Etablierte Unternehmen: Beispiel Henkel
- Fazit: Was lernen wir für das Innovationsmanagement?



Startup: www.wegreen.de



Unternehmen, Marken, Produkte, Tags, Barcodes

[Hilfe](#)

Was ist WeGreen?

[Meist gesehen](#)

[Fans und Presse](#)

[Auszeichnungen](#)



[Video ansehen](#)



www.wegreen.de

- Nachhaltigkeitsorientierte Innovationsidee
 - Nachhaltigkeit als Kerngeschäft
- Serviceinnovation
 - geschäftsfeldbezogen
- Rekombination
 - Neubündelung von Informationen
 - Einfachheit Nachhaltigkeitsampel
 - überall verfügbar
- Gründung
 - wichtiges Element des Innovationsmanagements
- Kooperationsmanagement
 - Aufbau eines unternehmerischen Ökosystems



Junge Unternehmen: Praxisbeispiel Younicos

YOUNICOS
Let the fossils rest in peace.

Produkte CO₂nsulting Über uns Republik Younicos

Wir wollen endlich CO₂-frei sein!

Staatsgründung
Virtueller Rundgang
Graciosa

ENERGY
WE CAN
BELIEVE IN

Wind
of
CHANGE

Here comes the sun
dudndudder

ICH FÜR
INSEL

Habe
Sonne mit
Wind im
Haut!

Oh

Quelle: Website www.younicos.de 2012



Junge Unternehmen: Praxisbeispiel Younicos

- Wir wollen endlich CO₂-frei sein!
- Am 2. Juli 2009 wurde die Energieautonome Republik Younicos proklamiert.
- Staatsziel: erneuerbaren Energien zum Durchbruch zu verhelfen – indem sie effiziente Speicher ans Netz bringen und damit eine Energieversorgung aus 100 Prozent erneuerbaren Energien ermöglichen.
- Video unter <http://www.younicos.com/de/republic-of-younicos/staatsgruendung.html>



Younicos: „Let the fossils rest in peace“

- 2008 in Berlin gegründet von:

- Clemens Triebel, CTO
- Alexander Voigt, CEO



© younicos

- Konzipiert, vertreibt neuartige Energiekonzepte:
 - Ausschließlich auf Basis erneuerbarer Energien.
 - Von Batteriesystemen bis komplexen Netzstrukturen.
- Langjährige Erfahrung der Gründer in Solarwirtschaft.
- Visionär, engagiert, gut ausgestattet mit Ressourcen.

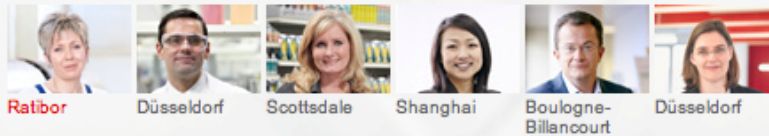


Etablierte Unternehmen: Das Beispiel Henkel



Suche

Excellence is our Passion:



Nachhaltigkeitsbericht 2011

Nachhaltigkeitsbericht 2011 **Strategie** Management Produktion Produktverantwortung Mitarbeiter Gesellschaft Dialog Kennzahlen

Nachhaltigkeitsstrategie

› Auf einen Blick

- › Wertschöpfungskette
- › Fokusfelder
- › Ziel für 2030 „Faktor 3“
- › Zwischenziele
- › Unsere strategischen Prinzipien
- › Nachhaltiger Konsum
- › Wachstumsmärkte
- › Externe Bewertungen
- › Meilensteine



◀ Blättern ▶



Unsere Nachhaltigkeitsstrategie auf einen Blick

Unser Wert Wir verpflichten uns, unsere **führende Rolle** im Bereich **Nachhaltigkeit** auszubauen.

Unsere Definition

- **Nachhaltigkeit:** „Im Jahr 2050 leben rund 9 Milliarden Menschen gut und im Einklang mit den begrenzten Ressourcen der Erde.“ Diese Definition haben wir übernommen aus der „Vision 2050“ des World Business Council for Sustainable Development (WBCSD).

- **Führende Rolle:** Wir treiben neue Lösungen für die Herausforderungen einer nachhaltigen Entwicklung voran und entwickeln unser Geschäft verantwortlich und wirtschaftlich erfolgreich weiter, basierend auf einem langfristigen Ziel, klaren Zielvorgaben für die nächsten fünf Jahre und strategischen Prinzipien.



Ein Innovationsbeispiel von Henkel

- Biokunststoffe: Noch Einschränkung bei Stabilität/Festigkeit
- Kooperation mit innovativem jungen Unternehmen Tecnaro
- Henkel ist es gelungen, neue Polyamid-Hochleistungs-additive auf Basis nachwachsender Rohstoffe zu entwickeln
- Leistungsfähigkeit von Biokunststoffen erheblich verbessert



Quelle:
Henkel 2012



Henkel: Den Kontext für Innovation gestalten

- Unser Wert: Wir verpflichten uns, unsere führende Rolle im Bereich Nachhaltigkeit auszubauen.
- Vision: Im Jahr 2050 leben rund 9 Mrd. Menschen gut und im Einklang mit den begrenzten Ressourcen der Erde.“
- Führende Rolle: Wir treiben neue Lösungen für die Herausforderungen einer nachhaltigen Entwicklung voran und entwickeln unser Geschäft verantwortlich und wirtschaftlich erfolgreich weiter, basierend auf einem langfristigen Ziel.
- 20-Jahres-Ziel bis 2030: „Faktor 3“: Verdreifachung des geschaffenen Werts im Verhältnis zum ökologischen Fußabdruck unserer Geschäftstätigkeit, Produkte und Dienstleistungen.



Fazit: Was lernen wir?

- Für Nachhaltigkeitsinnovationen sind etablierte Unternehmen, insbesondere aber Gründer wichtig.
- Nachhaltigkeitsorientiertes Innovationsmanagement muss bei Etablierten anders aussehen als bei Startups.



Fazit: Was lernen wir?

- Rahmen schaffen – Kontextmanagement
 - Vision, Werte, Strategie
- Kompetenzen entwickeln – Kompetenzmanagement
 - Mitarbeiter, Instrumente, kritische Reflexion
- „Öko-Systeme“ aufbauen – Interaktionsmanagement
 - Teams, Partner, Networking



Fazit: Was lernen wir?

- Innovatoren sind (im doppelten Sinn) nur nachhaltig,
 - wenn sie eine Vision bzw. ein Anliegen haben,
 - unternehmerische „Öko-Systeme“ kreativ entwickeln
 - und Ausdauer beweisen!
- Sie erinnern sich an den Merksatz aus Episode 1:
Eine Idee haben und eine Idee umsetzen, sind zwei fundamental verschiedene Dinge!



Aufgaben für das Selbststudium

1. Arbeiten Sie am Beispiel Yunicos (www.yunicos.com) heraus, worin das Neuartige bei deren Energielösungen liegt, was die Gründer und Innovatoren „treibt“ und welchen Beitrag die Firma zu einer nachhaltigen Energieversorgung leisten kann.
2. Testen Sie die Nachhaltigkeitsampel von www.wegreen.de und beantworten Sie die Frage, welches Erlösmodell eine solche Firma braucht, damit sie langfristig überleben und ihre Dienste anbieten kann.
3. Überlegen Sie, welche nachhaltigkeitsorientierte Innovations- oder Gründungsidee Sie spannend finden. Falls Sie eine haben und diese entwickeln wollen, informiere ich gerne über Förder- und Beratungsmöglichkeiten: Prof. Dr. Klaus Fichter, klaus.fichter@uni-oldenburg.de



Literatur und weiterführende Quellen

Praxisbeispiele zu Nachhaltigkeitsinnovationen und nachhaltigkeitsorientiertem Innovationsmanagement unter:

- www.borderstep.de
- www.innovation.uni-oldenburg.de

Anmerkung zu den rechtlichen Grundlagen: Die Rechte der Bilder und Graphiken liegen, sofern nicht anders angegeben, beim Verfasser der Folien. Die Folientexte beziehen sich, wenn nicht anders angegeben, auf eigene Forschungs-, Lehr- und Praxistransfer-Tätigkeiten und sind deshalb bei deren Verwendung zu zitieren.