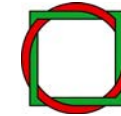




Virtuelle Akademie **Nachhaltigkeit**



Wuppertal Institut
für Klima, Umwelt, Energie
GmbH

Transition Management X: Business Models

Episode 3: Business Models in Transition: Postwachstum als Business Case I Fazit



Vorlesung: Transition Management
Prof. Dr. Uwe Schneidewind

 Universität Bremen

ZMML
Zentrum für Multimediale
in der Lehre

DBU 

Deutsche Bundesstiftung Umwelt



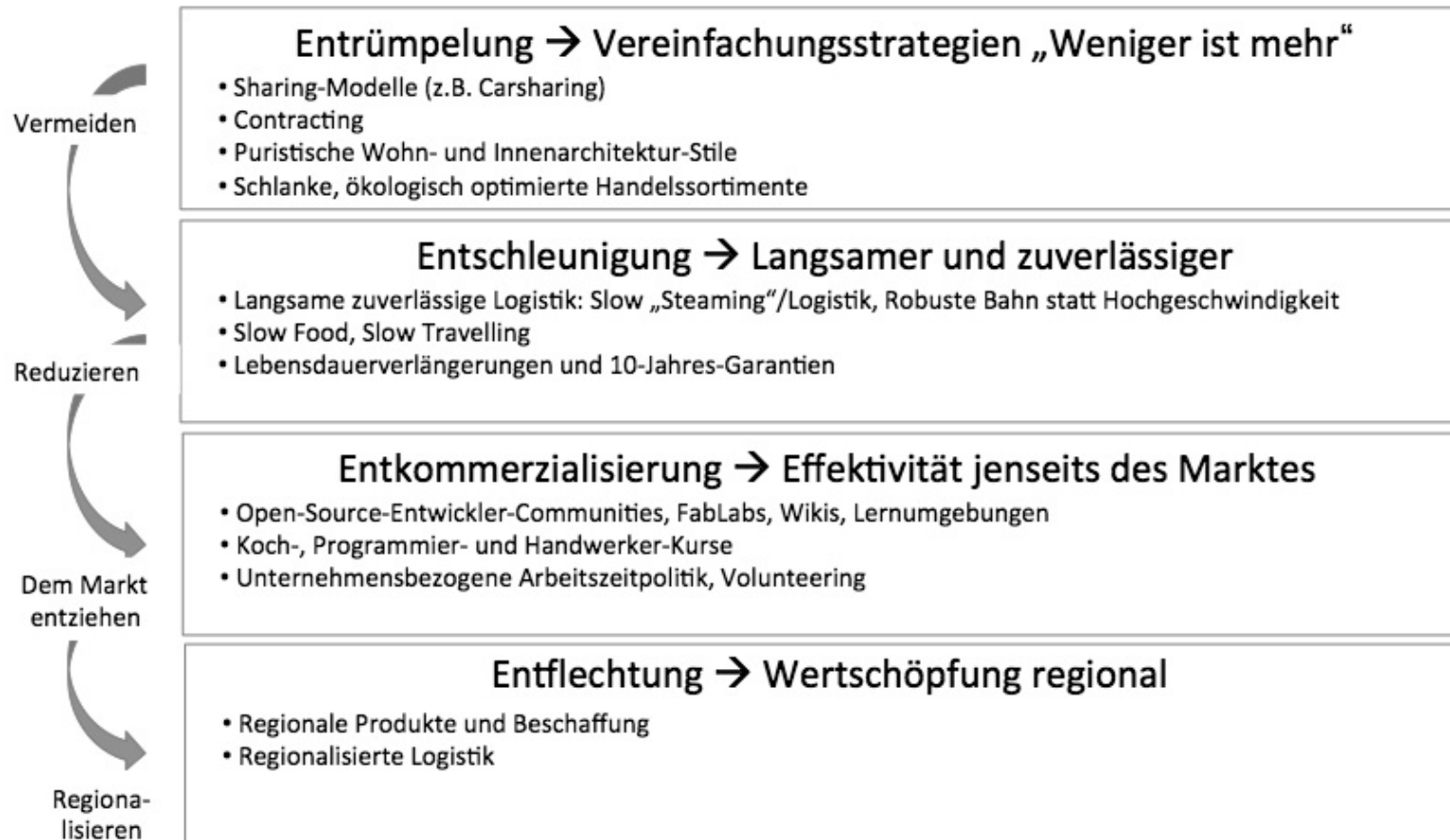
Business Models in Transition

Postwachstum als Business Case

- Suffizienz als Grundlage für Geschäftsmodelle
- „weniger – anders – langsamer“
- Neue Rolle für Unternehmen in nachhaltigen Transition-Prozessen?

Postwachstum als Business Case

Vier „E“s als geschäftsstrategische Herausforderung



Fazit

- Konzept des „Business Models“ ist sehr gut geeignet, um Veränderungen von Unternehmensstrategien zu beschreiben.
- Es sensibilisiert den Blick für neue Wertschöpfungs- und Erlösideen, neue Wertschöpfungspartner, aber auch neue Produktionsprozesse.
- Jedoch gilt es die „Business Model Resilience“ im Blick zu halten.

Aufgaben für das Selbststudium

- Identifizieren sie ein Unternehmen, dessen Business Model sich in den letzten Jahren radikal und erfolgreich gewandelt hat.
- Identifizieren sie ein Unternehmen, das den Wechsel seines Business Models nicht überlebt hat. Versuchen Sie die Gründe dafür zu finden.
- Warum haben sich Konzepte von „Mobilitätskonzernen“, die Anfang der 90er-Jahre schon einmal diskutiert wurden, in der Automobilindustrie damals nicht durchsetzen können. Wie schätzen Sie die Chancen aktuell ein?

Literatur

- Gunderson, L. H. (2000): Ecological resilience—in theory and application. *Annual Review of Ecology and Systematics* 31:425–39.
- Holling, C. S. (1973): Resilience and stability of ecological systems. *Annual Review of Ecological Systems* 4:1–23.
- Lüdeke-Freund, F. (2009): Business Model Concepts in Corporate Sustainability Contexts. From Rhetoric to a Generic Template for “Business Models for Sustainability.” Centre for Sustainability Management, Universität Lüneburg.
- Palzkill, A. (forthcoming): Business Model-Resilience in the context of corporate sustainability transformation.
- Schneidewind, U. & Palzkill, A. (2012). Nachhaltiges Ressourcenmanagement als Gegenstand einer transdisziplinären Betriebswirtschaftslehre – Suffizienz als Business Case. (forthcoming).
- Schneidewind, U., Palzkill, A. & Scheck, H. (2012). Der Beitrag von Unternehmen zur großen Transformation. (forthcoming).
- Sommer, A. (2011): Managing Green Business Model Transformations. Ph.D. thesis, Lüneburg.
- Stubbs, W. & Cocklin, C. (2008): Conceptualizing a “Sustainability Business Model.” in *Organization & Environment*, Vol. 21, No. 2, 103-127.
- Walker, B., Holling, C. S., Carpenter, S. R. & Kinzig, A. (2004): Resilience, adaptability and transformability in social–ecological systems. *Ecology and Society* 9(2): 5.

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit !

