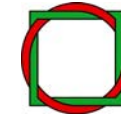




Virtuelle Akademie **Nachhaltigkeit**



**Wuppertal Institut**  
für Klima, Umwelt, Energie  
GmbH

Transition Management X: Business Models

## **Episode 1: Lernziele | Business Models und Transition – eine Einführung**



Vorlesung: Transition Management  
Prof. Dr. Uwe Schneidewind

 Universität Bremen

**ZMML**  
Zentrum für Multimediale  
in der Lehre

**DBU** 

Deutsche Bundesstiftung Umwelt



# Überblick: Business Models

Episode 1	<ul style="list-style-type: none"><li>Lernziele, Aufbau der Veranstaltung</li><li>Business Models und Transition – eine Einführung</li></ul>
Episode 2	<ul style="list-style-type: none"><li>Das Konzept Business Model Resilience</li><li>Beispiele &amp; Gespräch mit Alexandra Palzkill</li></ul>
Episode 3	<ul style="list-style-type: none"><li>Business Models in Transition: Postwachstum als Business Case</li><li>Fazit, Aufgaben für das Selbststudium, Literaturangaben</li></ul>

## Business Models

### Lernziele

- Sie kennen das Konzept des Business Models und können es definieren.
- Sie können Business Models unterschiedlicher Unternehmen beschreiben.
- Sie können die Bedeutung von Business Models für eine nachhaltige Transformation diskutieren.
- Sie kennen das Konzept der Business Model Resilience.
- Nennen Sie 3 Beispiele für Business Models, die zur Förderung von Sustainability Transitions beitragen können, und diskutieren Sie diese kritisch.

#### Was ist ein Business Model?

- Konzept, das im Kontext der Umwälzungen der ‚New Economy‘ Ende der '90er Jahre entstand
- Beschreibt die Unternehmenstätigkeit (Gegenstand, Ziele, Positionierung)
- Umfasst sowohl Produktionsmodell als auch Finanzierungsmodell

#### Definition of a business model (Timmers 1998)

„An architecture for the product, service and information flows, including a description of the various business actors and their roles; and a description of the potential benefits for the various business actors; and a description of the sources of revenues.“

## Business Models in Transition

### Nutzen zur Untersuchung von Transitions

Ebene	Zielkriterien	Strategieansatz
Produktion	Ökologische Produktionseffizienz (Belastung pro Produkteinheit)	Prozessinnovationen
Produkt	Ökologische Produkteffizienz (Belastung pro Funktionseinheit)	Produktinnovationen
Funktionsverbund	Ökologische Funktionseffizienz (Belastung pro Bedürfniseinheit)	Kooperation
Bedürfnis	Verallgemeinerungsfähigkeit Politischer Konsens	Transformation, Diskurs

# Business Models in Transition

## Beispiele für Business Models

- **Henkel**  
Klassisches, produktbezogenes Geschäftsmodell, aber auch sich wandelnde Bedeutung von Marken
- **McDonalds**  
Rolle von Innovationen im Zusammenspiel mit veränderten Anspruchshaltungen von außen
- **Daimler**  
Die Idee des Technologiekonzerns – Veränderung als Risiko
- **Siemens**  
Die Idee des Technologiekonzerns – erfolgreiche Integration von Geschäftsbereichen

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit !

