

„Einführung in die Betriebswirtschaftslehre“

3. Wie wird ein Unternehmen gegründet?

Dr. Martin Holi

Lehrstuhl für Mittelstand, Existenzgründung und Entrepreneurship



„Einführung in die Betriebswirtschaftslehre“

3.2.3.2 Erscheinungsformen von Unternehmen – Buyouts, Spin-Offs, CV & Spin-Ins

Dr. Martin Holi

Lehrstuhl für Mittelstand, Existenzgründung und Entrepreneurship



Buyout



Bisherige Gesellschafter herauskaufen

- Natürliche Personen keinen Nachfolger
- Erbfolge
- Restrukturierung
- Insolvenz
- Abtrennung von Unternehmensbereichen

Arten des Buyout

- Management
- Mitarbeiter
- Institutional
- Leveraged => Art der Finanzierung
- Secondary

Spin-Offs

Ausgründungen

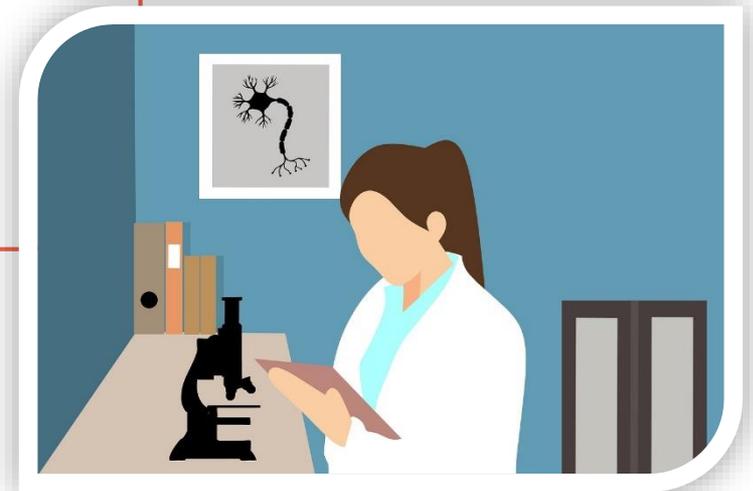
- aus wissenschaftlichen Einrichtungen
- aus etablierten Unternehmen



Akademische Spin-Offs

Akademische Spin-Offs

- Wissenschaftler betreiben Forschung
- Idee, die einen wirtschaftlichen Nutzen hat
- Weiterentwicklung in einem unabhängigen Unternehmen
- Rechtsform Kapitalgesellschaft



Struktur akademische Spin-Offs

- Wissenschaftler werden Gesellschafter
- Forschungseinrichtung wird ebenfalls Gesellschafter
- Weitere Investoren



Struktur akademische Spin-Offs

Alternativ

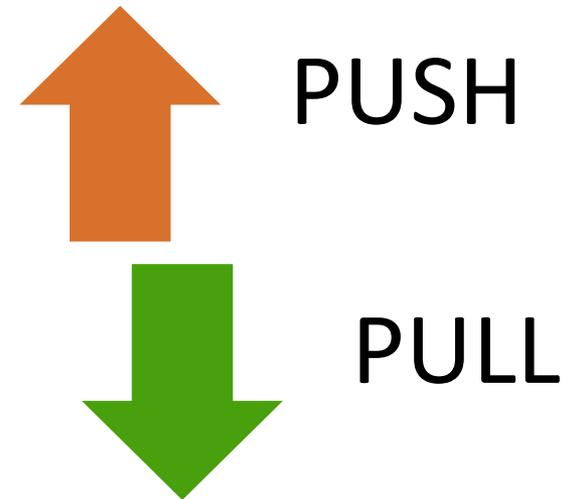
- Lizenzverträge
- Lizenzeinnahmen sichern

Ziele: am zukünftigen Erfolg beteiligt zu sein



Corporate Spin-Offs

- Ausgründungen aus etablierten Unternehmen
- Pull und Push Faktoren



Pull

PULL

- Innovationspotential
- Schneller agieren zu können
- Externe Expertise



Push

PUSH – Schließung von Geschäftsfeldern

- Änderung der Unternehmensstrategie
- Nicht ausreichende Rentabilität
- Freisetzung von Mitarbeiter



Carve-Out

Carve-Out

- Börsennotierte Unternehmen
- Aufspaltung – die einzelnen Teile sind mehr Wert als das gemeinsame Unternehmen



Spin-in

Spin-in

- Integration von Unternehmen
- Meistens Startups oder kleine Unternehmen
- Integration
- Technologie oder Produkte
- Exit / Verkauf der Altgesellschafter



Acqui-hiring

Acqui-hiring

- Acquisition / Übernahmen
- Hiring / Personalsuche
- Übernahme von i.d.R. Startups bei denen nicht die Idee
- Talente

