

# „Einführung in die Betriebswirtschaftslehre“

## 3. Wie wird ein Unternehmen gegründet?

Dr. Martin Holi

Lehrstuhl für Mittelstand, Existenzgründung und Entrepreneurship



# „Einführung in die Betriebswirtschaftslehre“

## 3.1.3 Konstitutive Führungsentscheidungen – Firmierung / Namensfindung

Dr. Martin Holi

Lehrstuhl für Mittelstand, Existenzgründung und Entrepreneurship



## Firmierung / Firma

Begriff des **HGB § 17**

- (1) Die Firma eines Kaufmanns ist der Name, unter dem er seine **Geschäfte betreibt** und die **Unterschrift** abgibt.
- (2) Ein Kaufmann kann unter seiner Firma **klagen** und verklagt werden.

Dieser Name wird als **Firmierung** bezeichnet.

Nur Kaufleute haben demnach eine Firma.

Zuvor gewählte Rechtsform muss enthalten sein.

## Abgrenzung dazu

**Freiberufler und Kleingewerbetreibende** treten im Geschäftsleben

=> bürgerlichen Namen auf

=> führen eine Geschäftsbezeichnung.

aber ähnliche Funktionen erfüllt



# Funktion

## Funktion

- eindeutig kennzeichnen - von anderen zu unterscheiden
- Schutz der Öffentlichkeit, nicht der Unternehmen
- wichtige konstitutive Entscheidung
- Signal an Stakeholder, Umwelt, Assoziationen
- Erkennungsmerkmal entwickeln
- Corporate Identity werden
- Unabhängig von den dahinterstehende Personen



## Anforderungen an Firma 1

### Unterscheidungskraft

=> keine allgemeinen Bezeichnungen: Handel GmbH, Consulting GmbH

=> Max Müller GmbH => Max Müller Logistik GmbH

**Ausschließlichkeit** => Einmaliger Name an einem Ort

**Wahrheit** => Bank, Sparkasse, Institut

## Anforderungen an Firma 2

### Anforderungen an Firma 2

**Beständigkeit** => Weiterführung nach Verkauf oder im Erbfall

**Öffentlichkeit** => Sitz im Handelsregister, Geschäftsbriefen, E-Mail, Rechnungen, Webseite

**Einheit** => nur ein Name / Firma, aber mehrere Produktnamen

## Firmenarten

- **Name** des Unternehmers bzw. der Unternehmer
- **Fantasienamen** – Google, Amazon, Nike
- **Sachfirma** – Tesla Inc., Deutsche Post AG
- **Mischfirma**
- **Abkürzungen** der Namen der Gesellschafter
  - Adidas => Adi Dassler => Adolf Dassler



# Schutz

- Wdh => eindeutig zu kennzeichnen und von anderen zu unterscheiden
- Markengesetz - § 5 Geschäftliche Bezeichnungen
- Unternehmenskennzeichen
- DE EU INT möglich



## Weitere Aspekte bei der Namensauswahl



- Digitalisierung - Domain
- Logo
- Slogan und  
Unternehmensmotto denkbar

## Domain Namenswahl

Domain verfügbar:

- Top-Level-Domain - **Domainendungen** - .com .io .co
- Regional Aspekte .de .eu
- Second-Level-Domain - **Domain** – eigentliche Firma
- Mehrere Domains
- Engpass Domains: Finden oder Kauf
- Kauf: Online-Plattformen
- Preis



## Firma und Domain Namenswahl

- **Internetsuche** – Regional, Branche, Konkurrenz
- Bedeutung in verschiedenen Sprachen - ungewünschte Assoziationen
- **Eingetragene Marken prüfen:**  
Deutschland, EU und International

