

„Einführung in die Betriebswirtschaftslehre“

5. Wie funktioniert ein Unternehmen im Innenverhältnis?

Prof. Dr. Jörg Freiling

Lehrstuhl für Mittelstand, Existenzgründung und Entrepreneurship



„Einführung in die Betriebswirtschaftslehre“

5.4.2.2 Reorganisation und Change Management im digitalen Zeitalter - Digitale Transformation

Prof. Dr. Jörg Freiling

Lehrstuhl für Mittelstand, Existenzgründung und Entrepreneurship



Prinzipien der digitalen Geschäftswelt

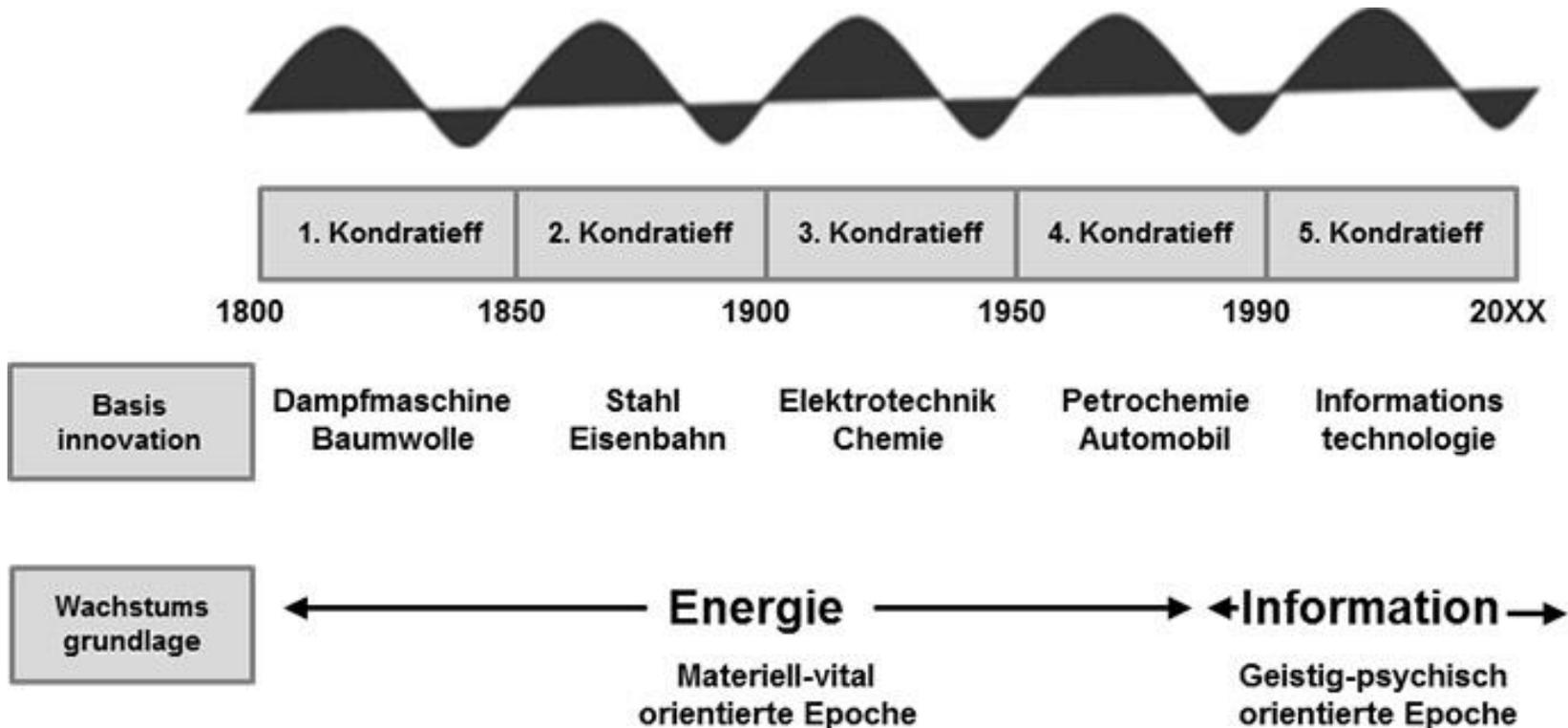




Besonderheiten im Kontext der digitalen Transformation



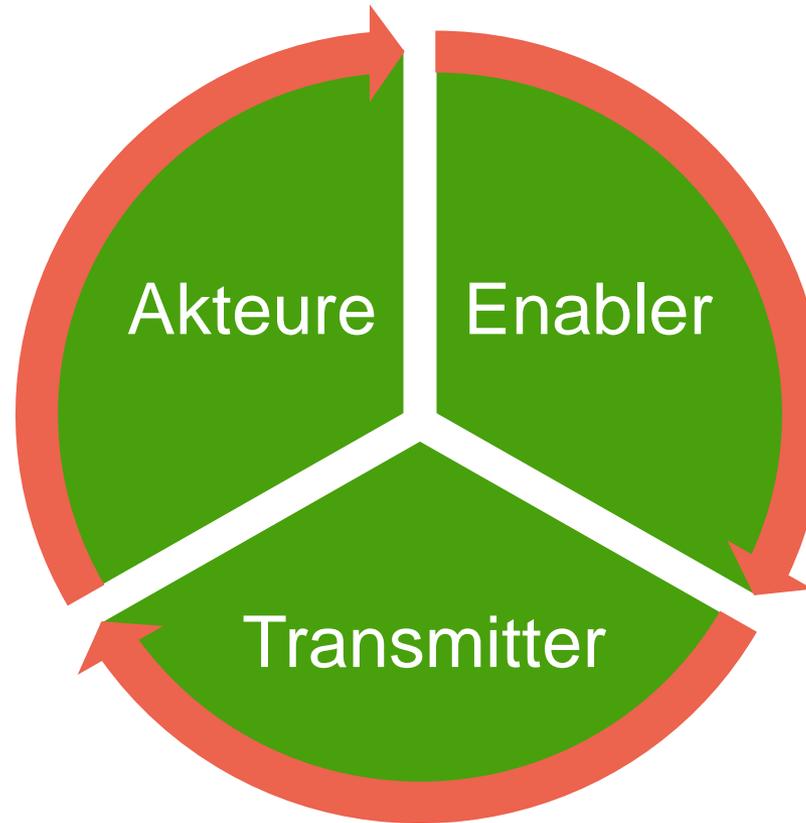
Kondratieff-Zyklen



Quelle: Weiber (2008)

Kraftfeld der digitalen Transformation

Individuen
Gruppen
Unternehmen
Staat
Private Organisationen
Wissenschaft



Software Engineering,
Endgeräte,
IT-Sicherheit,
Data Analytics,
Big Data,
Cloud Computing

Geschäftsmodelle
Neue Organisationsformen (Plattformen)

Logiken (Denkweisen) im Wissenszeitalter

Criterion	Goods-dominant logic	Service-dominant logic	Knowledge-dominant logic
focus of transaction	(tangible) goods as input to customer's value-added processes	hybrid, knowledge-based solutions, improving the customer's value-added system	focused & unfocused sensing for actual and future solutions
value added	-by supplier -by supplier's value-added processes	-by customer & supplier -by value-added and usage processes	open innovation and value-added processes by all participants in the network platform of integrated actors
mode of value-added processes	autonomous	customer & supplier integration	platform of integrated actors
logic of value-added process	make & sell	sense & respond	generate, share & envision
dominant resources	operand resources (e.g. materials – direct input)	operant resources (primarily intangibles employed to act on operand resources)	'meta-operant' resources (deutero learning according to Argyris et al. 1996)
role of the customer	purchaser	-co-developer -co-producer -exploitative, partly explorative	-active generator of ideas & knowledge in a multi-actor network (often besides other customers, suppliers and third parties) -predominantly explorative
governance mode	market (transactional)	hybrid (relational with customer & supplier forming a temporary unit)	hybrid (network)

Quelle: Freiling, Chernetska & Krikken (2016).

Gesamtblick

- 1 Die digitale Transformation ist nicht der “Big Bang”, der von heute auf morgen alles verändert.
- 2 Die digitale Transformation setzt sich aus einer Vielzahl kleinerer, aber auch größerer Veränderungen zusammen.
- 3 Die Verknüpfung dieser Änderungen zur Veränderung der Geschäftswelt macht die Revolution aus.
- 4 Die Wissensgesellschaft ändert die Spielregeln in Wirtschaft und Gesellschaft erstmalig grundlegend: Wachstumstreiber im Sinne von Kondratieff-Zyklen ist erstmalig nicht mehr die Energie, sondern die Information.
- 5 Die Wissensgesellschaft entwaffnet bislang dominante Ressourcenkategorien: an die Stelle von endlichen und später regenerativen Ressourcen treten nun die generativen Ressourcen.

Offene Fragen

- Veränderungen in der Arbeit und Arbeitswelt von morgen
- Neue Machtfaktoren: Entrepreneurere und Programmierer, daneben Logistiker
- Rolle des menschen und der menschlichen Arbeit?
- Industrie und Arbeit 5.0?

