

Medienkompetenz

Episode 1:

Medienkompetenz, digitale Kompetenz, media literacy

Prof. Dr. Karsten D. Wolf

Fachbereich 12: Erziehungs- und Bildungswissenschaften,
Universität Bremen

Übersicht der Lerneinheit

- Episode 1:
 - Medienkompetenz, digitale Kompetenz, media literacy
- Episode 2:
 - Erfolgreich studieren mit dem Internet
- Episode 3:
 - Interview

Lernziele der Episode

- Lernziel 1:
- Sie können begründen, warum Medienkompetenz (nicht nur) wichtig für Aus- und Weiterbildungsprozesse ist.
- Lernziel 2:
- Sie können wesentliche Positionen der Medienkompetenzdebatte benennen.
- Lernziel 3:
- Sie können differenziert darstellen, wie sich Bildungsprozesse durch eine zunehmende Mediatisierung verändern.

Gliederung

- Warum ist Medienkompetenz wichtig?
- Was gehört zur Medienkompetenz?
- Wie stellt sich Medienkompetenz im Web 2.0 / Social Web dar?
- Jung = Medienkompetent?
- Wie verändern sich Bildungsräume durch die zunehmende Mediatisierung?

Heidi Schelhowe
Silke Grafe
Bardo Herzig
Jochen Koubek
Horst Niesyto
Antje vom Berg
Wolfgang Coy
Heinz Hagel
Joachim Hasebrook
Kurt Kiesel
Gabi Reinmann
Markus Schäfer

Bericht der Expertenkommission des BMBF zur Medienbildung

12. März 2009

Kompetenzen in einer digital geprägten Kultur

Medienbildung für die Persönlichkeitsentwicklung,
für die gesellschaftliche Teilhabe und für die Entwicklung
von Ausbildungs- und Erwerbsfähigkeit

Inhalte BMBF Expertise

Digitale Medien verlangen von jedem Einzelnen **stetig wachsende und sich ändernde Kompetenzen**, deren Vermittlung staatlicher Bildungsauftrag ist.

(...)

Eine von Digitalität geprägte Gesellschaft und Kultur muss höchste Priorität darauf richten, auch über Persönlichkeitsentwicklung, Medienbildung und Medienhandeln **Partizipation, gesellschaftlichen Anschluss und Erwerbsfähigkeit** zu ermöglichen.

Nur so kann einer **drohenden digitalen Spaltung** der Gesellschaft entgegengewirkt werden.

Aus einer breiten, aber auch spezialisierten Medienbildung sind innovative Impulse für die Arbeitswelt und eine Verbesserung von Lebensqualität zu erwarten.

Dabei kann an vorhandene Kompetenzen junger Menschen angeknüpft werden.

Keine Bildung ohne Medien!

<< Medienpädagogisches Manifest >>

Die Verschmelzung der alten und der neuen Medien, ihre zeit- und ortsunabhängige Verfügbarkeit (Laptop und Handy) sowie der Zugriff zum Internet eröffnen den Menschen **neue Lern- und Erfahrungsbereiche**. Medien bieten Möglichkeiten zur **Selbstverwirklichung** und zur **kulturellen und gesellschaftlichen Teilhabe**.



An occasional paper on digital media and learning

Confronting the Challenges of Participatory Culture: Media Education for the 21st Century

Henry Jenkins
Katie Clinton
Ravi Purushotma
Alice J. Robison
Margaret Weigel

Beteiligungslücke (Participation Gap) – ungleicher Zugang zu Möglichkeiten, Erfahrungen, Fertigkeiten und Wissen um in der zukünftigen Welt teilzuhaben

Transparenzproblem (Transparency Problem) – Junge Menschen wird es nicht leichtgemacht zu analysieren, zu hinterfragen und zu verstehen, wie Medien die Sicht auf die Welt beeinflussen.

Ethische Herausforderung (Ethics Challenge) – Wie werden zukünftig ethische Standards („Berufsehre“) vermittelt, wenn traditionell-formale Formen der Berufsausbildung und beruflichen Sozialisation verschwinden?

Annette Schavan: IKT in der Bildung immer wichtiger!

Forderungen der Wissenschaftler/innen kommen auch allmählich in der Bildungspolitik an:

"Zu einer modernen Pädagogik gehört eine digitale Lernkultur. Die Informations- und Kommunikationstechnologien (IKT) bieten heute ganz neue Zugänge zu Bildungsinhalten. In der Wissensgesellschaft des 21. Jahrhundert ist der sichere Umgang mit Computer und Internet elementar für alle Bildungsverläufe. So müssen auch alle Schülerinnen und Schüler die Möglichkeit haben, den verantwortungsvollen und intelligenten Umgang mit den neuen Medien zu lernen und zu praktizieren."

<http://www.bmbf.de/press/2411.php>

Medienkompetenz – Definitionsansätze

Kompetenz bezeichnet „die bei Individuen verfügbaren oder durch sie lernbaren kognitiven Fähigkeiten und Fertigkeiten, um bestimmte Probleme zu lösen, sowie die damit verbundenen motivationalen, volitionalen und sozialen Bereitschaften und Fähigkeiten, um die Problemlösungen in variablen Situationen erfolgreich und verantwortungsvoll nutzen zu können“. (Franz E. Weinert 2001, S. 27f)

Medienkompetenzdefinitionen orientieren sich in D an Dieter Baacke (1973):

- Kombination aus Kommunikations- und Handlungskompetenz
- Handlungskompetenz = alle Formen der Weltbemächtigung und –veränderung

Harald Gapski (2001, 2009) zählt über 100 Definitionen...

Konsensuale Medienkompetenzdefinition

Bielefelder Medienkompetenzmodell (Treumann et al 2007)

Medienkritik: (a) Analyse; (b) Reflexion; (c) Ethik

Medienkunde: (a) Informative Medienkunde; (b) Instrumentell-qualifikatorische Medienkunde.

Mediennutzung: (a) Rezeptiv-anwendende Nutzung; (b) Interaktive Nutzung.

Mediengestaltung: (a) Innovative Gestaltung; (b) Kreative Gestaltung.

Weitere Ergänzungen und Positionen u.a. von Dieter Spanhel, Norbert Groeben, Gerhard Tulodziecki, Stefan Aufenanger und vielen mehr...

BMBF Expertenkommission

Handlungsdimensionen

Digitale Medien nutzen, ihre Potenziale verstehen, sie kritisch beurteilen, mit ihnen interagieren und sie gestalten, und mit Medien am sozialen Leben und an der Gesellschaft teilhaben.

Themenfelder

1. Information und Wissen
2. Kommunikation und Kooperation
3. Identitätssuche und Orientierung
4. Digitale Wirklichkeiten und produktives Handeln

Besonderheiten:

algorithmisches Denken und Ko-Konstruktionstätigkeit mit digitalen Medien ggf. eigene Ausprägung der Medienkompetenz (z.B. Schelhowe u.a. 2009, Zorn 2010)

49 Millionen Deutsche sind online

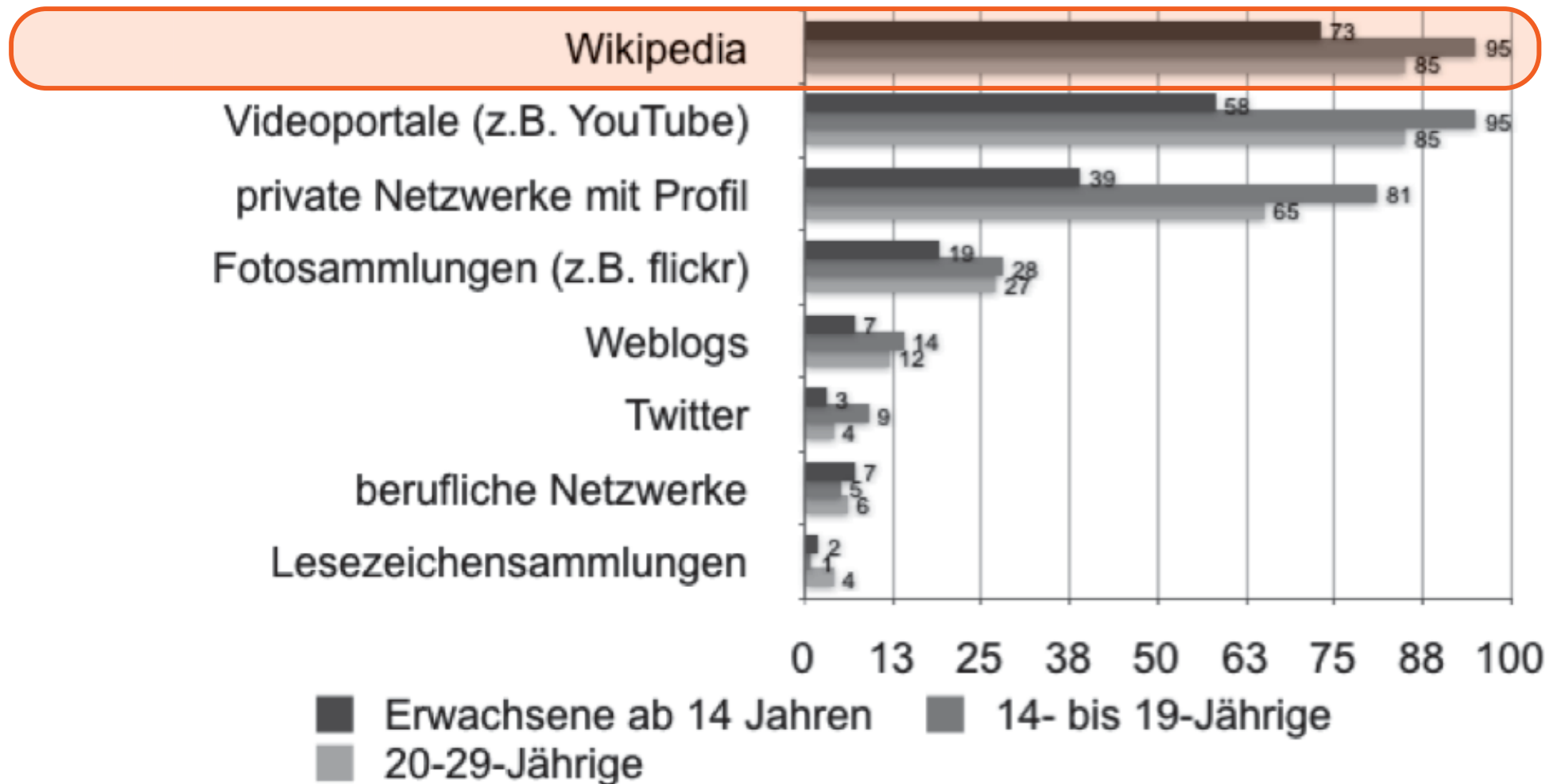
min. 1x wöchentlich
zum Einsatz (N=1252)?

Tägliche Nutzung in Minuten
bei
14- bis 19-Jährige (gesamt):

1. Internet: 110 (77)
2. TV: 107 (244)
3. Radio: 106 (187)
4. Tonträger: 86 (33)

	14-19 J.	20-29 J.	Gesamt
Suchmaschinen	96 %	90 %	83 %
E-Mails	90 %	92 %	84 %
Instant Messaging	81 %	51 %	29 %
Online Communities	79 %	62 %	32 %
Gesprächsforen	63 %	30 %	19 %
einfach so surfen	58 %	54 %	44 %
zielgerichtet suchen	39 %	49 %	47 %

Web-2.0-Nutzung (zumindest selten genutzt)



Onlinenutzer ab 14 Jahren, N=1252, in %

ARD/ZDF-Onlinestudie 2010

Nutzungshäufigkeit privater Communities

	Gesamt	Frauen	Männer	14-19 J.	20-29 J.	30-39 J.	40-41 J.	50-59 J.	ab 60 J.
zumindest selten*	39	66	50	95	85	80	71	58	45
täglich	45	45	45	59	54	32	25	32	34
wöchentlich	42	46	38	49	36	46	51	47	54
monatlich	9	6	12	1	6	15	17	19	12
seltener	4	3	5	0	4	7	6	2	0


Onlinenutzer ab 14 Jahren, N=1252,
 Teilgruppe: mit eigenem Profil, N=486; in %

ARD/ZDF-Onlinestudie 2010

New Media Literacy (Jenkins et al 2006)


1. Spielen (Play)
2. Auftritt (Performance)
3. Simulation (Simulation)
4. Aneignung (Appropriation) durch sampling und remixing
5. Multitasking
6. Verteilte Kognition (Distributed Cognition)
 - Kollektive Intelligenz (Collective Intelligence)
 - Urteilsvermögen (Judgement)
 - Transmediale Orientierung (Transmedia Navigation)
 - Vernetzung (Networking)
 - Verhandeln (Negotiation)

Medienkompetent im Web 2.0

 Willkommen bei mixxt!
Hier kostenlos registrieren!



Bremen
eduCamp
19./20. März 2011



Neue Lernräume gestalten
BarCamp für E-Learning, Corporate Learning sowie Lehren und Lernen

Home Mein Profil Mitglieder Events Forum Materialien Archiv

Startseite

Info

Anmelden?
So funktioniert's!

Hier findet Ihr alle Informationen rund um das **EduCamp Bremen 2011**, welches am **19. und 20. März** an der **Uni Bremen** stattfinden wird.

- [Was ist ein EduCamp?](#)
- [Anmeldung](#)
- [Wann und Wo?](#)
- [Programm](#)
- [Ablaufplan](#)
- [Themenvorschläge](#)
- [Weitere Fragen?](#)

- [Sponsoren & Förderer](#)
- [Organisation](#)
- [Anreisebeschreibung](#)

Neuigkeiten

Letzte Infos im Überblick

Wir freuen uns schon riesig darauf, Euch kommende Woche hier in Bremen zum siebten EduCamp begrüßen zu dürfen! Damit Ihr auch gut vorbereitet seid, gibt es hier nochmal kompakt die wichtigsten Infos...

11.03.2011 11:18

Kontingente ein 2. Mal aufgestockt!

Es freut uns wirklich sehr, dass wir durch den heutigen Zugewinn der beiden Sponsoren Toshiba, vertreten durch mobile IT Service GmbH sowie die it's learning GmbH die Kontingente ein 2. Mal aufstocken können...

07.03.2011 17:55

Mit T-Shirt EduCamp unterstützen

Keine 14 Tage sind es mehr bis zum EduCamp Bremen 2011. Wenn ihr noch überlegt, was ihr nächste Woche

Hier anmelden


E-Mail oder mixxt-ID



Passwort
[vergessen?](#)

Angemeldet bleiben

Du bist noch kein Mitglied der Community?


Jetzt Mitglied werden



Melde dich alternativ mit deinem Zugang eines Drittanbieters an.

Förderer und Sponsoren



Universität Bremen

eGeneral Studies: Schlüsselkompetenzen – Ein Überblick

Digital Natives vs. Residents Debatte

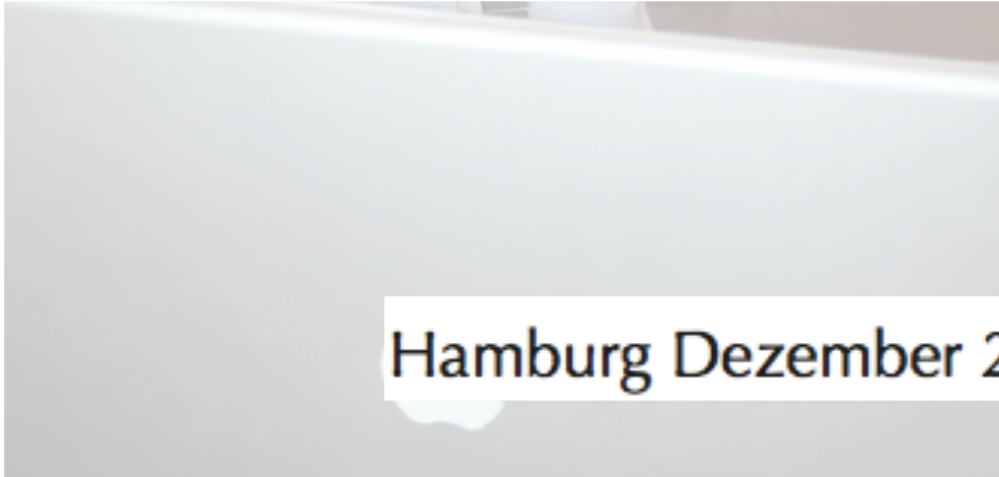


Digital Natives vs. Residents Debatte




Erweiterte Version 3.0

Gibt es eine »Net Generation«?



Hamburg Dezember 2009



Rolf Schulmeister

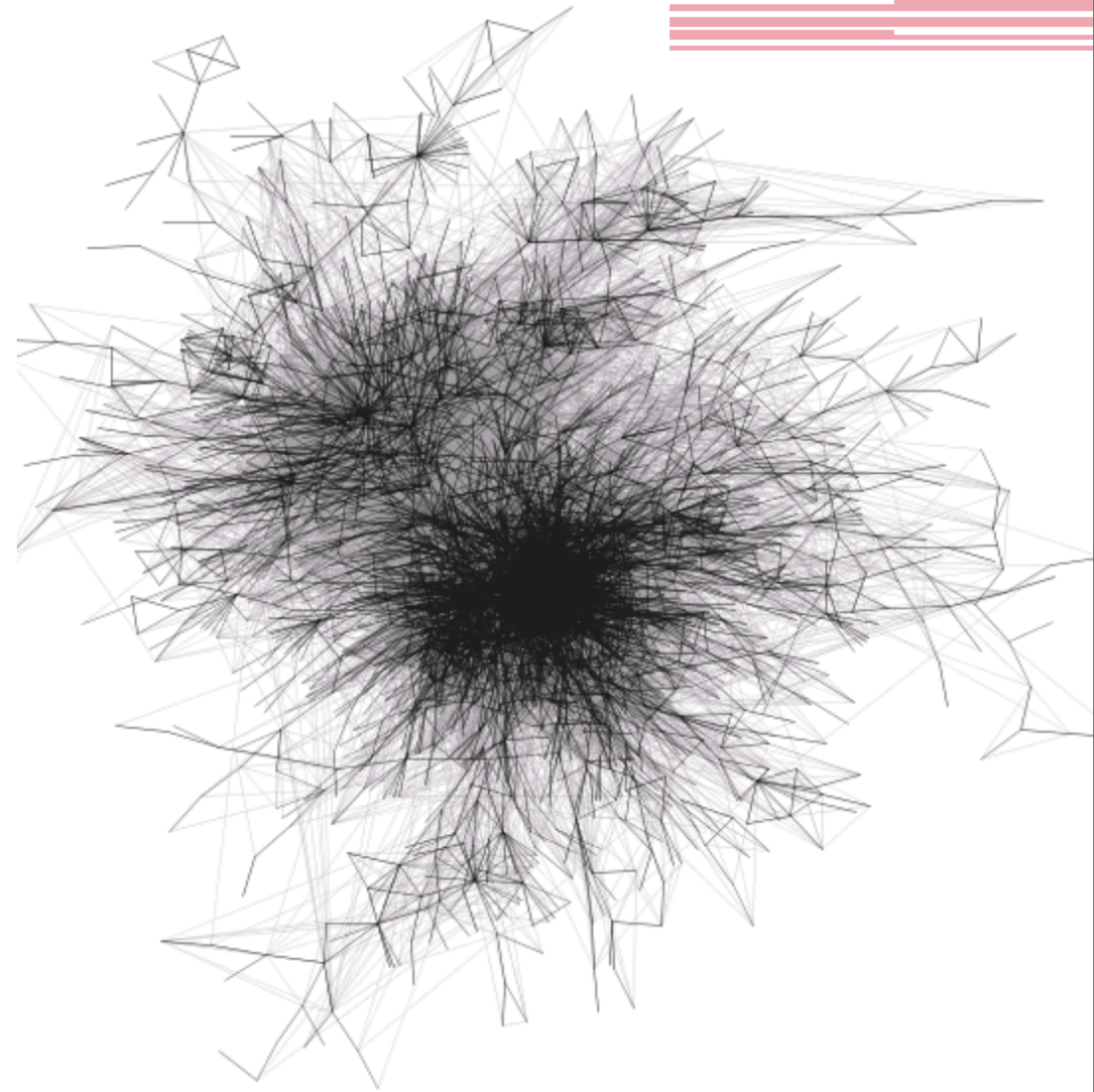
Mediatisierung von Bildungsräumen

- soziale Dimension
- räumliche Dimension
- zeitliche Dimension
- ökonomische Dimension



Soziale Dimension: *Individualisierung*

Bsp. fachliche
Blogosphäre





My soul has rounded corners and a drop shadow.

[Home](#) [Contact](#) [Flex For Dummies](#) [Source Code License](#)

28
01
2010

The New York Times Without Flash

Posted by: Doug, in [Apple](#), [Data Visualization](#), [Flash Player](#), [iPad](#), [iPod](#)

I'm in love with the New York Times data visualization/infographics division. They consistently put out some of the most amazing visualization pieces (both in print and online) that I've ever seen. Their recently geographic analysis of Netflix ratings was absolutely superb. And we all probably saw their election maps (either for 2008 or 2004). They produce stunning displays that convey amazing amounts of information in a way that only interactive graphics can do. And they're all done in Flash.



[A Peek Into Netflix Queues](#)

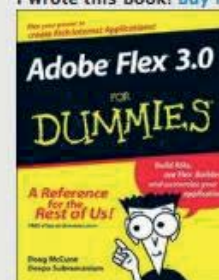


[What's Cooking For Thanksgiving](#)



[Swine Flu Cases Map](#)

★ [Adobe Flex 3.0 for Dummies](#)
I wrote this book! [Buy it!](#)



★ [Search](#)

★ [Recent Posts](#)

- [The New York Times Without Flash](#)
- [Recreating William Playfair's Import/Export Charts](#)
- [Reflections on the first 360|Flex](#)
- [My Data Visualization Presentation from RIAdventure \(full video and slides\)](#)
- [The American Credit Crisis \(of 1772\) Visualized](#)

★ [Popular Posts](#)

- [Flex CoverFlow performance improvement, Flex Carousel Component, and Vertical CoverFlow](#) 216 comment(s) | 519 view(s) per day | posted on November, 20
- [CoverFlow Flex Component](#) 159 comment(s) | 488 view(s) per day | posted on November, 4
- [Nifty Flex Accordion Menu \(like on Apple.com\)](#) 62 comment(s) | 242 view(s) per day | posted on September, 22
- [Examples from my 360|Flex session - Using Open Source Community Projects](#) 32 comment(s) | 152 view(s) per day | posted on February, 26



My soul has rounded corners and a drop shadow.

[Home](#) / [Contact](#) / [Flex For Dummies](#) / [Source Code License](#)



I was Web 2.0 before your grandma was Web 2.0

[Home](#) / [Contact](#) / [Flex For Dummies](#) / [Source Code License](#)



I'm skipping Web 3.0 and going straight to 4.

[Home](#) / [Contact](#) / [Flex For Dummies](#) / [Source Code License](#)



[What's Cooking For Thanksgiving](#)



[Swine Flu Cases Map](#)

[Component, and Vertical CoverFlow](#)
216 comment(s) | 519 view(s) per day | posted on November, 20

- [CoverFlow Flex Component](#) 159 comment(s) | 488 view(s) per day | posted on November, 4
- [Nifty Flex Accordion Menu \(like on Apple.com\)](#) 62 comment(s) | 242 view(s) per day | posted on September, 22
- [Examples from my 360|Flex session - Using Open Source Community Projects](#) 32 comment(s) | 152 view(s) per day | posted on February, 26

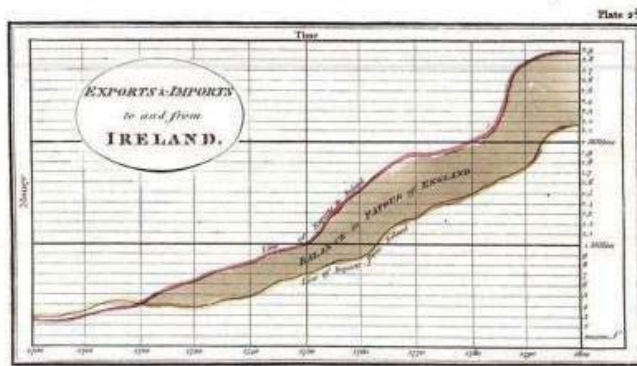
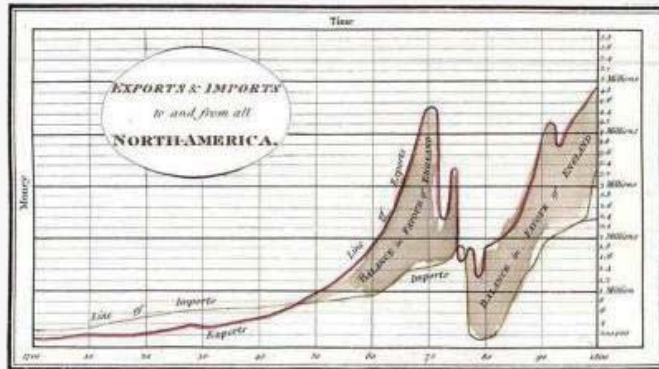
Recreating William Playfair's Import/Export Charts

Posted by: Doug, in [Data Visualization](#), [History](#), [William Playfair](#)

I've been reading William Playfair's Commercial and Political Atlas, in which he invented the line chart. In the book, Playfair examines the imports and exports between Britain and various countries. To illustrate these trade relationships, Playfair created the first ever line charts that show the change in trade over time.

The Inspiration

Each section of the book covered a different country, and each one contained a chart that showed the imports and exports like this:

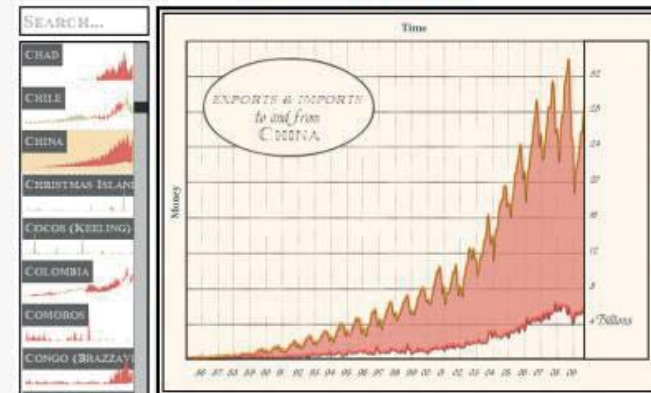


Two line series are shown, one for imports and one for exports, and shading is used to show when there was a "balance in favor of England" (when there were more exports than imports).

My Recreation

I've been captivated by these charts and wanted to recreate them, but with modern data. You can find [tons of US trade data](#) at the US Census Bureau's website, including a [spreadsheet](#) that has all the data in one place. I downloaded that data and put together a little application to create Playfair-esque charts.

Click this screenshot to [play with the app yourself](#):

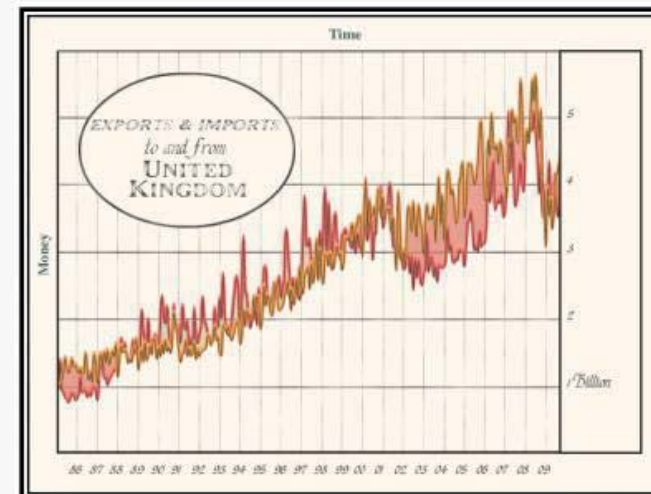


[View source](#) is enabled.

The app displays all the countries that the US has trade data for, month by month going back as far as 1985. Each country is displayed in the list on the left with a sparkline chart of the trade data. A red fill indicates we are importing from a given country more than we are exporting, and a light green fill indicates we are exporting more than we are importing.

Exploring the data

The charts tell some really interesting stories. Some of the charts show a nearly identical relationship of imports to exports, both growing at the same rates, like these charts of the UK and Guatemala.



cover
digest
latest
popular

flexandbeyond

computernews
elearning
rails
research
dev
statistics
mitarbeiter
ideas-and-innovation
musik
seriousgames
visualization
ria
drumming
embodiedinterfaces
collaboration
video
experiments
skills
web20-and-business20
games
mmog
cfp
design
highvolume
mobiledev
biz
gui--design--usability
socialsoftware
eassessment
evidence based
management
funding
news
firefox
more

at a glance
karma
saved
shared
history

Flexandbeyond 118 unread articles

✓ ↻ ⏪ ⏩ 🔍

featured



Kevin Lynch Interview at Web 2.0
video Interview with Kevin Lynch at Web 2.0 conference in San Francisco. Covers Adobe, Mike Chambers · 2 hours ago



"We're Going to Try To Make the Best Tools in the World for HTML5"
Kevin Lynch had a Q&A With Brady Forest today at Web 2.0 Expo and addressed a lot of Ryan Stewart - Rich Interne... · 15 hours ago



My Experience Speaking At FFK 2010
I have finally recovered after speaking at FFK 2010. Little did I know that my stay in Germany InsideRIA · 23 hours ago

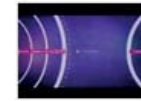
RIA Radio Episode 14: litl and Flash and the Cit...
Chuck Freedman, Evangelist at litl, and Kevin Suttle, Organizer at Flash and the City, join us to discuss the litl device and platform, and the upcoming announcement at Flash and the City May 14-16. Leif Wells and Zach InsideRIA · by Garth Braithwaite · 1 day ago

Using the Flash Builder 4 Data Centric Features ...
I have blogged about the new data-centric features in Flash Builder 4 here and here. One question people often ask me is: "Can I use this feature if I use a Framework (Cairngorm, Mate, Christophe Coenraets · by Christophe Coenraets · 1 day ago



Hands-On Review of Android Multi-touch Tablet
At Web 2.0 Expo this year in the Adobe booth we're showing off some devices and tablets running Android with full Flash Player and AIR on them. It runs Adobe's Flash and Air apps flawlessly. That was the first time I saw Adobe's Ryan Stewart - Rich Internet Application M... · by ryanstewart · 1 day ago

The power of the Flash Platform part 5 – Multi-t...
6 video Multi-touch is only just gaining grounds in the tech world. While it's pretty common on mobile devices these days, you don't yet see a lot of multi-touch devices in people's homes. Serge Jespers · by Serge Jespers · 2 days ago



Flash is as open as HTML5
10 How's that for a controversial title? But... It's true... Hear me out! First of all let me say that I have absolutely nothing against HTML5! Innovation and competition is always good and keeps Serge Jespers · by Serge Jespers · 14 days ago



Help Improve the Flash Platform!
The next beta releases of Flash Player 10.1 and AIR 2.0 are inching closer, and now it is time for us to help Adobe ensure a quality product. Adobe is encouraging the community to download the betas for Flash Player 10.1 and AIR Andrew Trice · by Andrew Trice · 86 days ago

Flash, Flex & Native 3D Transformations
Back with the release of Flash Player 10 last summer (yes, it's been that long), Adobe introduced native 3D transformations on visual objects in Flash. I've heard people say this isn't "all that", and been disappointed with it's Andrew Trice · by Andrew Trice · 103 days ago

must read

- Adobe Flex Developer Center: 23
- Adobe Labs
- Andrew Trice 2
- dougMcCune.com
- Flex Doc Team
- Flex RIA
- Serge Jespers 13

sources

- Brandon Ellis Dot Org 1
 - calm in the chaos 2
 - Christophe Coenraets 4
 - Codedependent 4
 - david zuckerman/adobe 1
 - EverythingFlex: Flex & AIR 6
 - Flex Butterflies and Bugs 3
 - FLEX(er) 6
 - InsideRIA 29
 - James Ward - RIA Cowboy 4
 - Krotscheck.net 1
 - Mike Chambers 2
 - RichApps 2
 - RMC 4
 - Ryan Stewart - Rich Internet 9
 - Zeus Labs 2
- 19 more

you might also like

- blog.FlexExamples.com
- Adobe: 10 most recent recipes in
- Eric Feminella - Rich Internet
- The Flex Show
- flexcoders at Yahoo! Groups
- Adobe: 10 most recent recipes in all



Send us any of your
assignments/
homework to get a
FREE quote

▶ Get a FREE Quote!




The advertisement is enclosed in a blue rounded rectangle. It features a yellow pencil and a red checkmark in the bottom right corner. The text is written in a blue, cursive font, with 'FREE quote' in a bold, orange, sans-serif font. A blue button with a white play icon and the text 'Get a FREE Quote!' is positioned at the bottom left of the rectangle.


Zeitliche Dimension: Beschleunigung

Bsp. Twitter Diskurs





TweetDeck

TweetDeck v0.36.1    Your tweet stream is being throttled. Click here for more information


 Search: rolf schulmeister

No updates


 Search: #echb11

- 


@Literatenmelu Leider nein. Nur was du hier findest: <http://t.co/8K5xTET> #banner #echb11

• thbernhardt, [+] Tue 15 Mar 17:43 via Twitter for Mac
- 


So, endlich Hotel in Bremen für das Edu-Camp 2011 #echb11 gebucht. Alles muss man selbst machen :-)) Biete ab Freitag Mitfahrmöglichkeit.

• Gerald_Joerns, [+] Tue 15 Mar 17:08 via TweetDeck
- 


Hotel reserviert und Zugverbindung raus gesucht. Am Wochenende geht es nach Bremen zum EduCamp. #echb11

• DennisSchaeffer, [+] Tue 15 Mar 16:06 via HootSuite
- 


Bisher nur unterwegs gewesen: Pakete abholen, Pakete rumkarren, Einkaufen von Kleinigkeiten usw. >> Büro wird langsam voll :) #echb11


• thbernhardt, [+] Tue 15 Mar 13:17 via Twitter for Mac
- 

Am WE gehts dann mal wieder zum aktuellen @EduCamps nach Bremen. Diesmal steht alles unter dem Motto "Neue Lernräume gestalten" #echb11

• PorNoKratie, [+] Tue 15 Mar 12:38 via web
- 

@thbernhardt gibts den educamp banner auch in 125x125 Auflösung? meine Werbung sieht sonst so komisch aus auf


 Search: japan

- 

KD JAPAN TSUNAMI RELIEF DONATION PROJECT IN SESSION!! FOR EVERY DONATION, YOU WILL RECEIVE A KANATA ITEM (BOTH FANMADE AND ORIGINAL


• Kanata_Daily, [+] Tue 15 Mar 22:29 via web
- BADGES FOR SALE! Minimum £1. Take your pick, give your kind donation to help raise money for Japan #helpjapan <http://twitpic.com/49ttor>

• ChelPura, [+] Tue 15 Mar 22:29 via Twitpic
- In Japan is een nieuwe auto ontwikkeld. De Toyota Tsunami, NET iets groter dan een Golf.

• martinvr0210, [+] Tue 15 Mar 22:29 via Twitter for BlackBerr
- 

Glad to hear that Obama got some nice golfing in this weekend as Hell was being unleashed in Japan. That's dedication...

• IAmJericho, (RT by mrejr8234), [+] Tue 15 Mar 22:29
- @paulbyrom With all of d things available 2 joke about, d disaster in Japan certainly is NOT 1 of them! Makes u wonder if they have hearts!

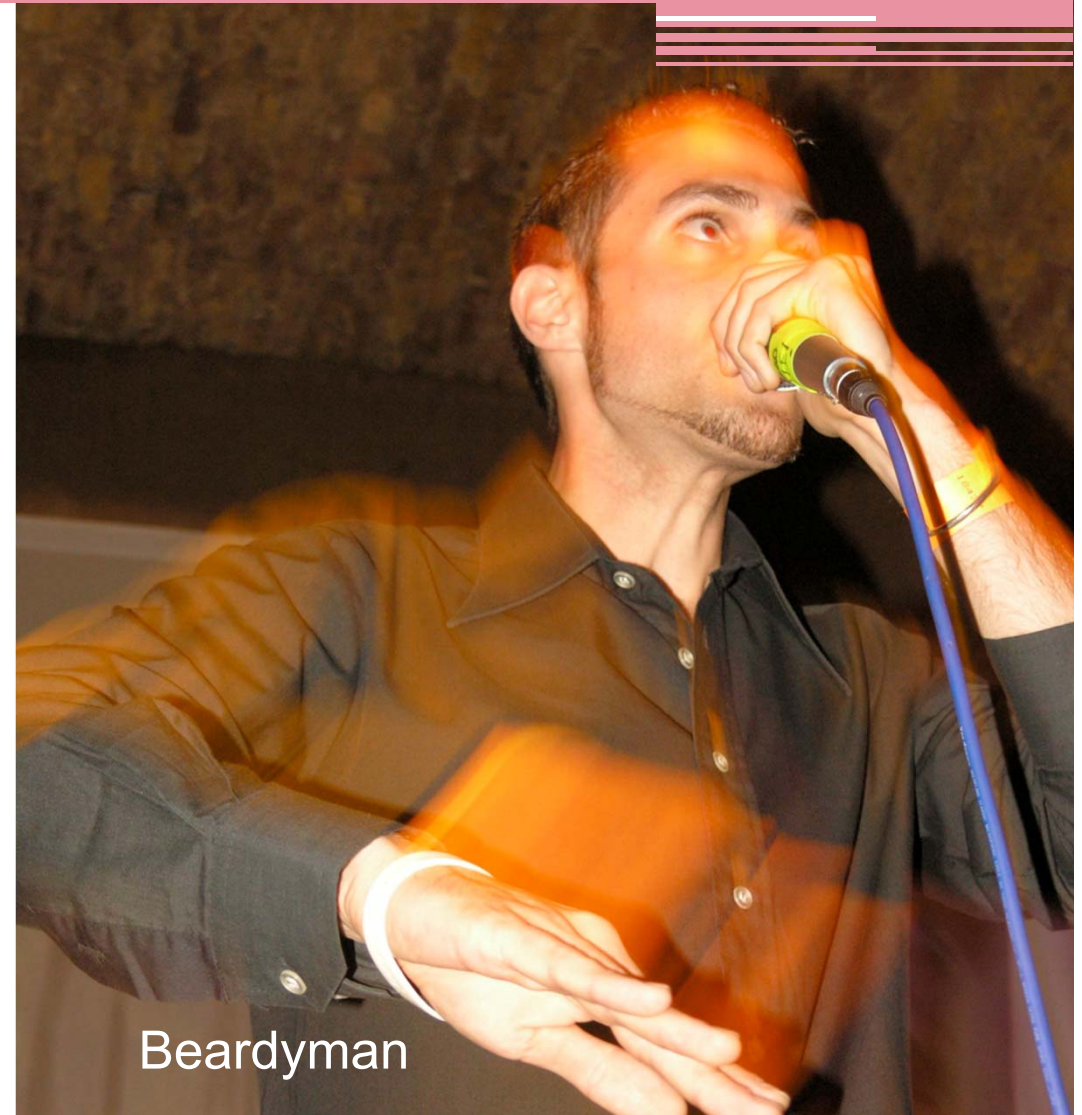
• Shjonsnana, [+] Tue 15 Mar 22:29 via web in reply to...
- 

RT @Reuters: FLASH: Japan nuclear safety agency says Fukushima No. 4 reactor roof is cracked

Ökonomische Dimension: Performance als knappes Gut = Wert

Entstofflichung bzw.
Digitalisierung macht
Konserven zum
Aufmerksamkeitsgut

Zeigen, was man
kann...



Beardyman

Fazit?

- Medienkompetenz ist eine zentrale Schlüsselkompetenz
- Medienliteralität ergänzt Medienkompetenz:
Teilhabe an einer partizipativen (Online-)Kultur
- Man kann auch viel falsch machen
- Gefahr der digitalen Spaltung
- Jung ≠ Medienkompetent?
- Weiterbildung ohne hohe Medienkompetenz kaum vorstellbar
- Hohe Bedeutung informeller und de-institutionalisierter Prozesse

Übungsaufgaben für das Selbststudium

1. Recherchieren und fassen Sie auf der Seite „Keine Bildung ohne Medien“ die wichtigsten Ergebnisse des Kongresses vom 24. und 25. März 2011 zusammen!
2. Recherchieren und vergleichen Sie die Ansätze auf der <http://www.manifestoformediaeducation.co.uk/> mit dem hier dargestellten deutschsprachigen Diskurs!
3. Reflektieren Sie, welche Auswirkung die zunehmende Mediatisierung auf ihre Kommunikations- und Lerngewohnheiten hat!