

Einführungsveranstaltung: Schlüsselkompetenzen – Ein Überblick

Prof. Dr. Georg Müller-Christ
Universität Bremen

Nadine Dembski
Universität Bremen, Zentrum für
Multimedia in der Lehre (ZMML)

Allgemeine Informationen zur Veranstaltung

**Zum Thema:
Schlüsselkompetenzen**

**Zu den Lehrenden
der Veranstaltung**

**Zur
Studierbarkeit**

Relevanz des Themas

- Was sind Schlüsselkompetenzen? Der Schlüssel wofür?
 - Synonyme?

- **Dialektik: Kunst des Argumentierens**
- **Gruppenarbeit**
- **Entscheidungstheorie**
- **Personale Kompetenzen**
- **Kommunikationskompetenz**
- **Interkulturelle Kompetenz**
- **Dilemma-Kompetenz**
- **Medienkompetenz**
- **Konfliktmanagement**
- **Stressmanagement**
- **Zeitmanagement**
- **Argumentationshilfen**
- **Supervision und Coaching**

Lernziele der Veranstaltung

Die Veranstaltung hätte ihr Ziel erreicht, wenn Sie als Studierende :

- eine Vorstellung von der Breite der Thematik haben, die unter dem Begriff Schlüsselkompetenzen summiert wird,
- die ausgewählten Theorien, Kompetenzen und Instrumente der Veranstaltung skizzieren können und
- reflektieren, welche Ihrer Kompetenzen Sie noch weiterentwickeln können.

Vorstellung der Lehrenden



Übersicht und Aufbau: Je drei Episoden pro Thema

- **Einführungsveranstaltung**

Theorien:

- **Einführung in die Managementlehre**
- **Unternehmensstrategie: Unternehmenspolitik**
- **Unternehmensstrategie: Unternehmensplanung**
- **Unternehmensstruktur: Unternehmensorganisation**

Kompetenzen:

- **Unternehmensstruktur: Personalwesen**
- **Managementkonfiguration**
- **Managementprozess**

Instrumente:

- **Unternehmensführung I**
- **Unternehmensführung II**

eLearning und Selbst – Lern – Veranstaltung?

- Diese Veranstaltung findet als reine Selbstlernveranstaltung statt. D.h. es gibt keine Präsenzlehre.
- eLearning ermöglicht Ihnen eine Vorlesung im Eigenstudium anzuhören und nachzuarbeiten.
- Dabei können Sie Ihren eigenen Zeitplan aufstellen.
- Jedes Thema ist in drei Episoden á 30 min unterteilt. Die beiden ersten Episoden jeder Lerneinheit sind Vorträge und in der dritten Episode werden die Inhalte im Gespräch vertieft und weiterführende Fragen erörtert.
- Sie haben die Möglichkeit sich über Stud.IP mit Studierenden auszutauschen.



Zielgruppe

- Studierende der Universität Bremen die für den General Studies Bereich Creditpoints erwerben wollen.
- Studierende anderer Bremer Hochschulen können nach Absprachen einen Leistungsnachweis erbringen.
- Interessierten stehen die Videos zum Anschauen zur Verfügung.
- Die Videoaufzeichnungen sind urheberrechtlich geschützt.
- Die weitere Verwendung der Materialien muss mit den Lehrenden abgestimmt werden.

Workload und Creditpoints

- Für die eGeneral Studies Veranstaltung „Grundlagen des Managements – Instrumente und Strategien“ können Sie 3 Creditpoints erwerben.
- Der Zeitaufwand für diese Veranstaltung ist auf 90 Stunden ausgelegt. Hierzu zählen:
 - Das Ansehen und Durcharbeiten der Lernvideos
 - Das selbstständige Lösen der Übungsaufgaben
 - Weiterführende Literaturarbeit
 - Prüfungsvorbereitung



3 Creditpoints

Leistungsnachweis?

eKlausur:

- Es finden im Testcenter der Universität Bremen jedes Semester regelmäßig eKlausuren für die eGeneral Studies statt.
- Als Studierende der Universität Bremen tragen Sie sich bitte in Stud.IP als Teilnehmer ein – Sie erhalten dann weiterführende Informationen
- Die Anmeldung zur Prüfung erfolgt ab WS 2010/11 über FlexNow. In Ausnahmefällen per Mail.
- Das Ergebnis der Klausur wird mit bestanden/ nicht bewertet.

Aufbau der eKlausur und Fragetypen:

- Zu jeder Episode werden Fragen gestellt.
- Zum Ablauf und zu möglichen Fragetypen der Prüfungssoftware lesen Sie bitte auf der folgenden Homepage nach: <http://www.eassessment.uni-bremen.de>

Kontakt

Bei Fragen zu dieser Veranstaltung
Oder rund um das Thema eGeneral Studies
Schreiben Sie bitte eine E-Mail an:

egs@zmml.uni-bremen.de