

Strategische Managementkonzepte: Unternehmensführung I

Episode 1: Grundlagen

Prof. Dr. Andreas Remer
Universität Bayreuth

Übersicht der Lerneinheit

Episode 1:
Grundlagen

Episode 2:
Strategie der „Unternehmensführung“

Episode 3:
Interview

Lernziele der Episode

Lernziel 1:

Sie wissen, worin das Managementproblem der „Unternehmensführung“ besteht.

Lernziel 2:

Sie können das Konzept der „Unternehmensführung“ wissenschaftlich begründen.

Lernziel 3:

Sie können das Konzept der „Unternehmensführung“ sinnvoll anwenden.

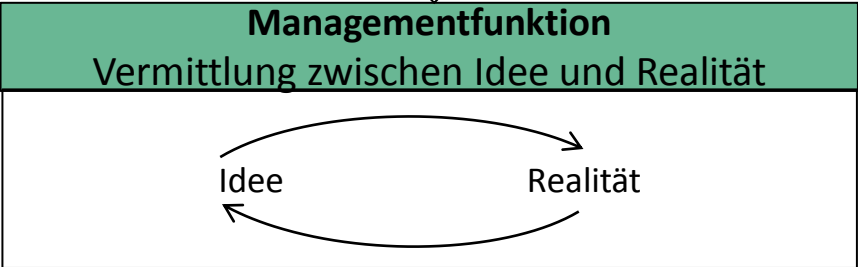
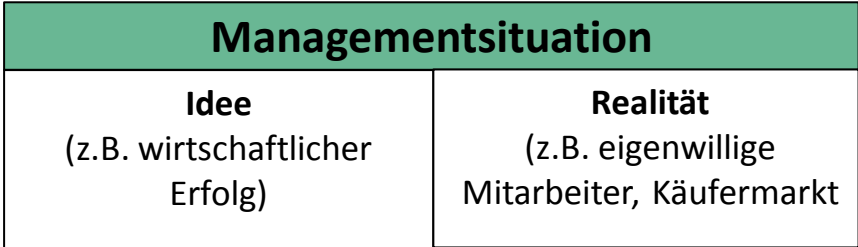
Gliederung dieser Episode

- Das Managementproblem der „Unternehmensführung“
- Wissenschaftliche Grundlagen
- Anwendungen

Das Managementproblem der „Unternehmensführung“

- Mehrdeutige Ideen und schwer beherrschbare Realität
- Gleichzeitige Gestaltung und Anpassung
- Bedingter Zweck, eigengesetzliche Mittel
- Das Unternehmen als Sozialsystem

Management im Konzept der Unternehmensführung



Erfolgsbegriff: *bedingte* Zweckmäßigkeit
(z.B. langfristiges Einkommen)



Erfolgsproblem: zweckmäßiges *Verhalten*
(z.B. effektives und konformes Sozialsystem)



Management als Instrument zur Hervorrufung bedingt zweckmäßigen Unternehmensverhaltens

Quelle: Remer, A. (2009), Seite 116

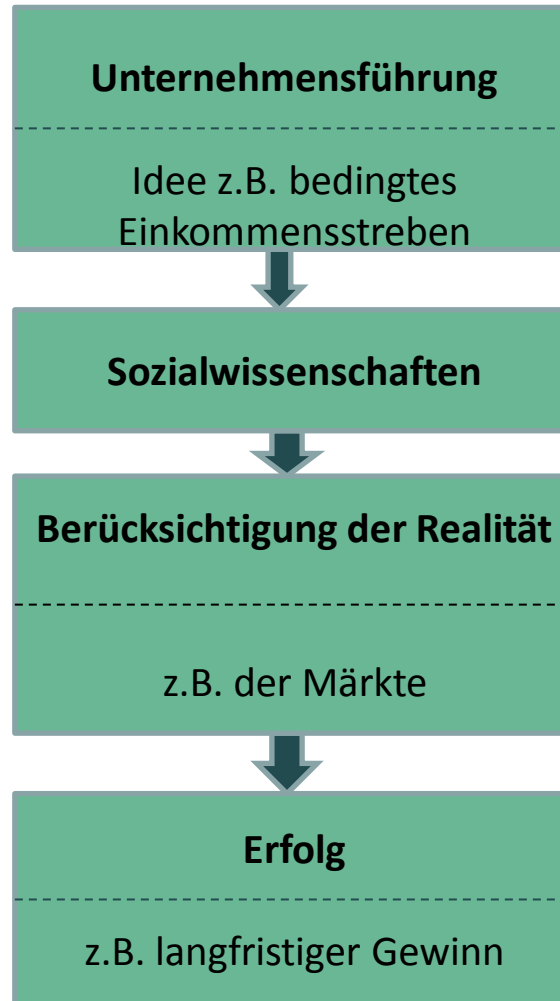
Wissenschaftliche Grundlagen

- Verhaltensforschung
- Verhaltenswissenschaftliche Theorie der Unternehmung: Das Marktverhalten der Unternehmung
- Wirtschaftspsychologie: Motivation, Entscheidung, Gruppendynamik
- Wirtschaftssoziologie: Macht, Normen

Anwendungen

- Anwendungsvoraussetzungen: Komplexe Welt
- Historischer Bezug: z.B. reife Industriegesellschaften
- Gegenwartsbezug: z.B. marktabhängige Unternehmen

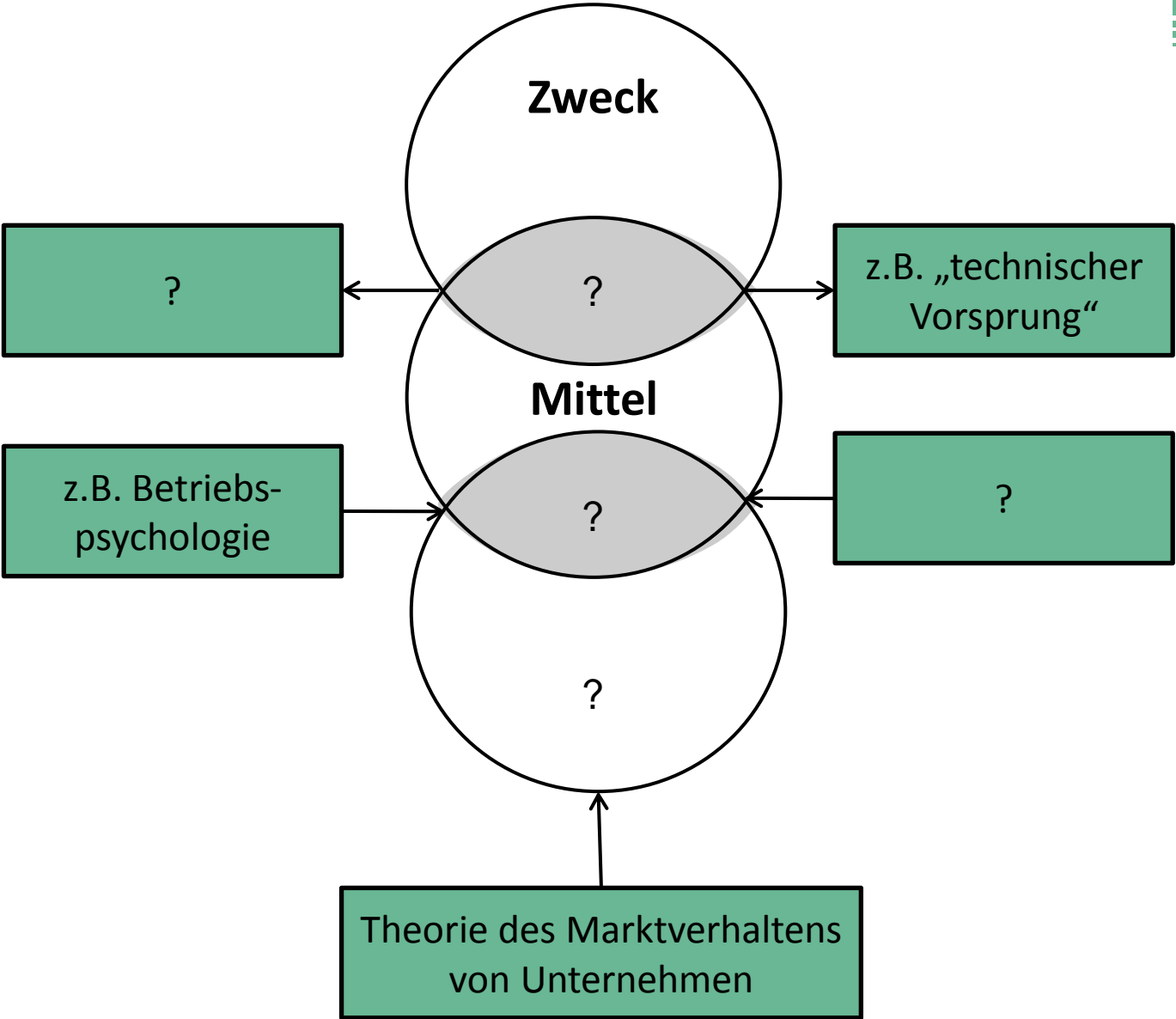
Zusammenfassung



Übungsaufgaben für das Selbststudium

- 1. Vervollständigen Sie die nachfolgende Abbildung (siehe auch Remer, Seite 121).**

Unternehmensführung als Verhaltensmanagement



Literatur und weiterführende Quellen

- **Dahrendorf, R.:** Sozialstruktur des Betriebes, Wiesbaden 1972.
- **Dinkelbach, W.:** Entscheidungstheorie, in: Wittmann et al., 1993, S. 929 – 943.
- **March, J.G., Simon, H.A.:** Organizations, New York 1958.
- **Mayntz, R.:** Soziologie der Organisation, Hamburg 1963.
- **Mayo, E.:** The Human Problems of an Industrial Civilization, Boston 1933.
- **Remer, A.:** Grundlagen des Management, Stuttgart 2009, S. 115 – 122.
- **Rothlisberger, F.J., Dickson, W.J.:** Management and the Worker, Homewood, Ill., 1939.
- **Staehe, W. H.:** Management, München 1991.
- **Witte, E.:** Entscheidungsprozesse, in: Wittmann et al., 1993, S. 910 – 920.

Anmerkung zu den rechtlichen Grundlagen:

Die Rechte der Bilder und Graphiken liegen, sofern nicht anders angegeben, beim Verfasser der Folien. Die Folientexte beziehen sich, wenn nicht anders angegeben, auf eigene Forschungs-, Lehr- und Praxistransfer-Tätigkeiten und sind deshalb bei deren Verwendung zu zitieren.