

Strategische Managementkonzepte: Betriebsleitung I

Episode 1: Grundlagen

Prof. Dr. Andreas Remer
Universität Bayreuth

Übersicht der Lerneinheit

Episode 1:
Grundlagen

Episode 2:
Strategie der „Betriebsleitung“

Episode 3:
Interview

Lernziele der Episode

Lernziel 1:

Sie wissen, worin das Managementproblem der „Betriebsleitung“ besteht.

Lernziel 2:

Sie können das Konzept der „Betriebsleitung“ wissenschaftlich begründen.

Lernziel 3:

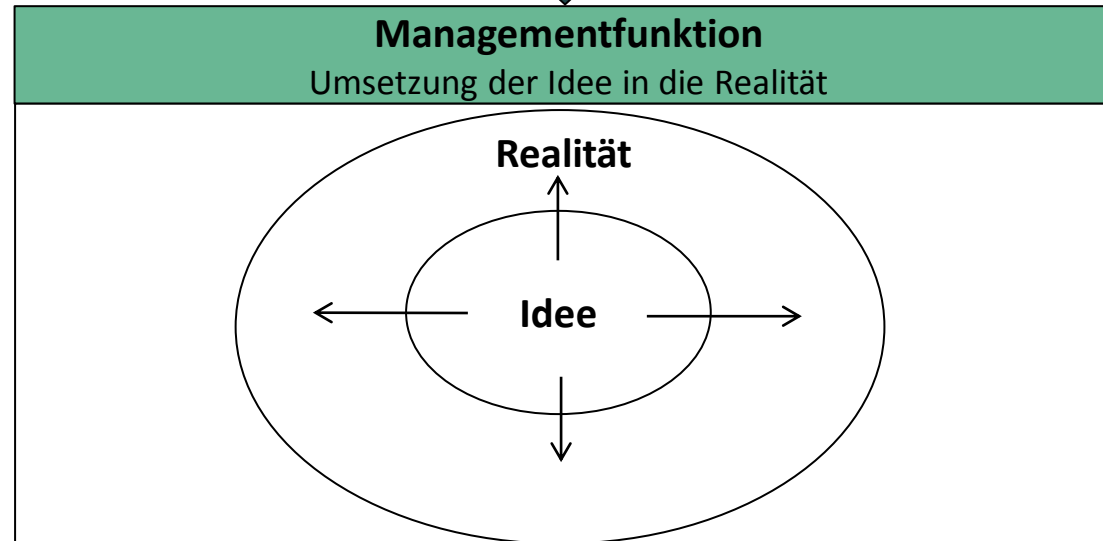
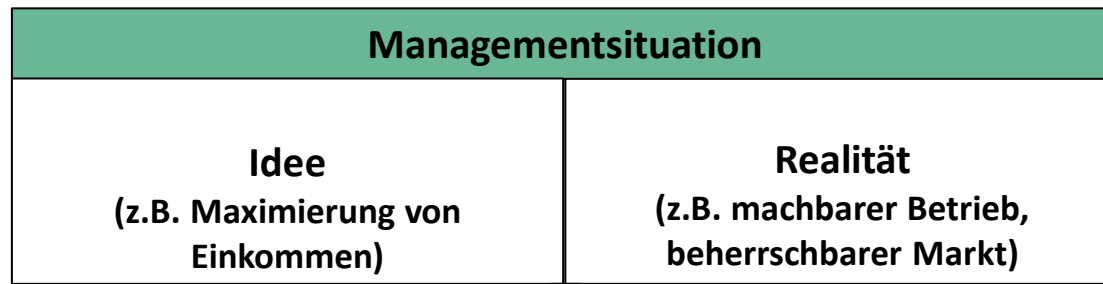
Sie können das Konzept der „Betriebsleitung“ sinnvoll anwenden.

Gliederung dieser Episode

- Das Managementproblem der „Betriebsleitung“
- Wissenschaftliche Grundlagen
- Anwendungen

Das Managementproblem der „Betriebsleitung“

- Eindeutige Ideen und beherrschbare Realität
- Gestaltung statt Anpassung
- Problemloser Zweck, abhängige Mittel
- Der Betrieb als „Maschine“



Erfolgsbegriff: Zweck
(z.B. maximaler Gewinn)



Erfolgsproblem: Mittel



Management als Instrument zur Konstruktion eines zweckmäßigen Apparates

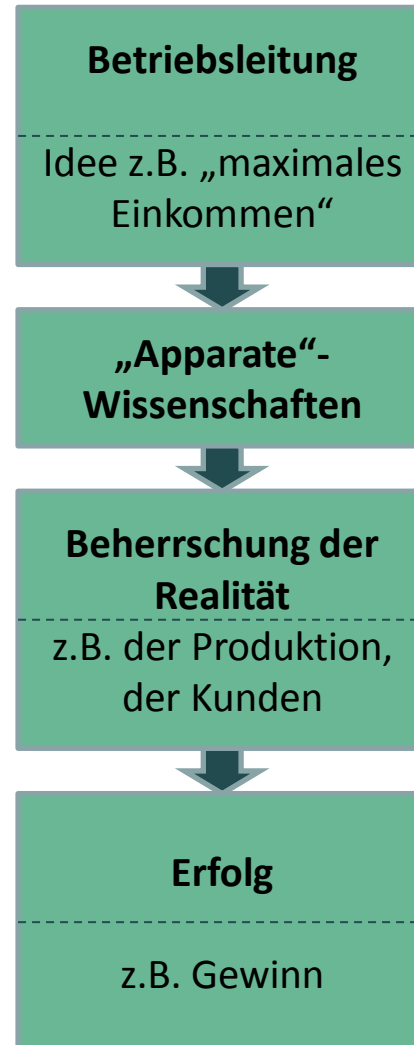
Wissenschaftliche Grundlagen

- Apparateforschung
- Ingenieurwissenschaft: Sachgesetze
- Verwaltungswissenschaft: Herrschaftsgesetze
- Wirtschaftswissenschaft: Bewertungsgesetze

Anwendungen

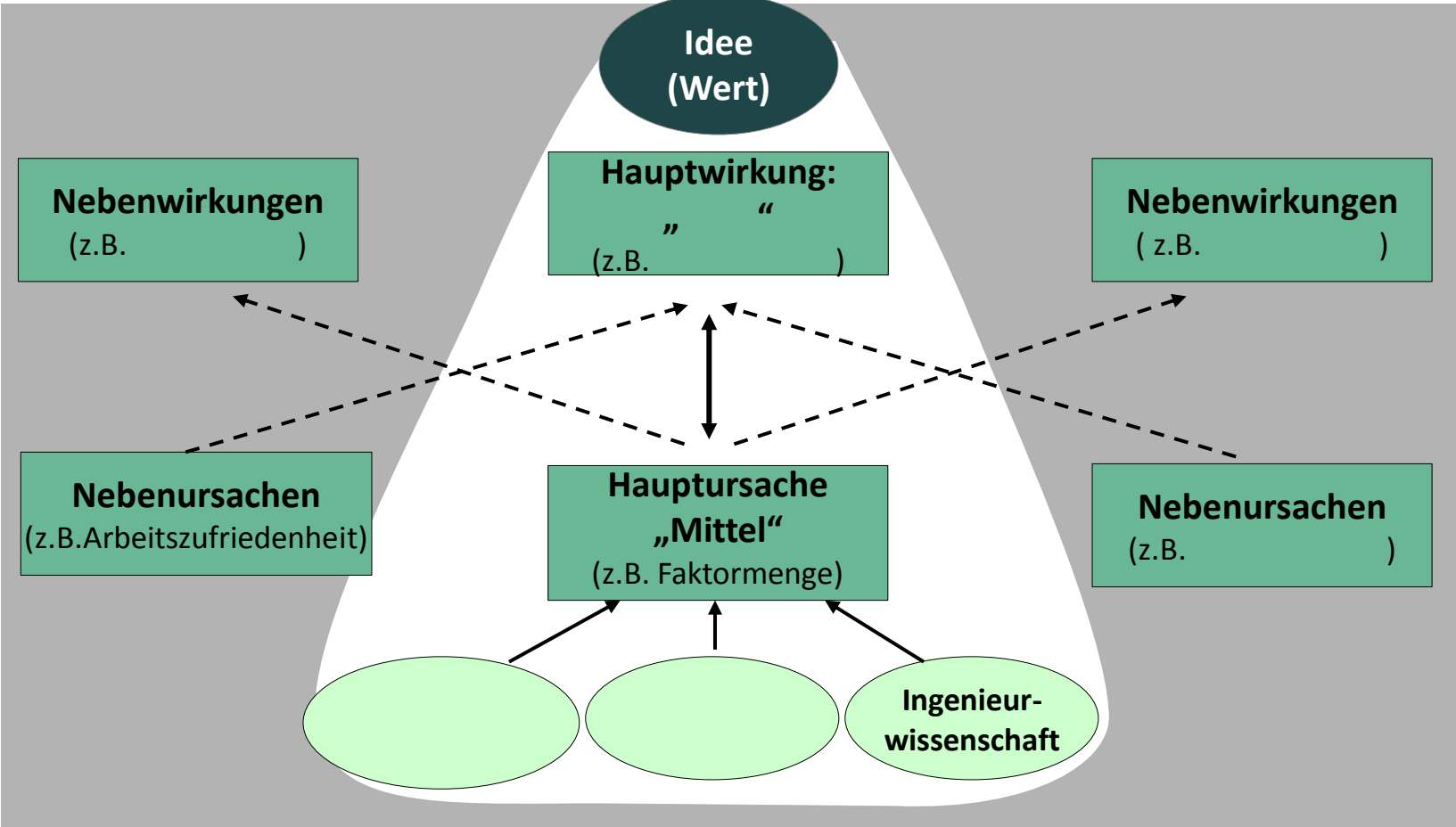
- Anwendungsvoraussetzungen: Einfache Welt
- Historischer Bezug: z.B. beginnende Industrialisierung
- Gegenwartsbezug: z.B. Monopole

Zusammenfassung



Übungsaufgaben für das Selbststudium

1. Vervollständigen Sie die Abbildung (siehe auch Remer, Seite 95).



Literatur und weiterführende Quellen

- **Gutenberg, E.:** Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre, 1. Band. Die Produktion Berlin etc. 1983, 1. Aufl. 1951.
- **Gutenberg, E.:** Unternehmensführung. Organisationen und Entscheidungen, Wiesbaden 1962.
- **Heinen, E.:** Zum Wissenschaftsprogramm der entscheidungsorientierten Betriebswirtschaftslehre, in: ZfB, 1969, S. 207 – 220.
- **Luhmann, N.:** Zweckbegriff und Systemrationalität. Über die Funktion von Zwecken in sozialen Systemen, Frankfurt/ M. 1973.
- **Massie, J.L.:** Management Theory, in March, J.G. (Hrsg.): Handbook of Organizations, Chicago 1965, S. 387 – 422.
- **Mayntz, R. (Hrsg.):** Bürokratische Organisationen, Köln – Berlin 1971.
- **Morgan, G.:** Images of Organization, Beverly Hills etc. 1986.
- **Remer, A.:** Grundlagen des Management, Stuttgart 2009, S. 85 - 95.
- **Remer, A.:** Management – System und Konzepte, Bayreuth 2004.
- **Staehe, W. H.:** Management, München 1991.
- **Wöhe, G.:** Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, München 1990.

Anmerkung zu den rechtlichen Grundlagen:

Die Rechte der Bilder und Graphiken liegen, sofern nicht anders angegeben, beim Verfasser der Folien. Die Folientexte beziehen sich, wenn nicht anders angegeben, auf eigene Forschungs-, Lehr- und Praxistransfer-Tätigkeiten und sind deshalb bei deren Verwendung zu zitieren.